



(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 등록특허공보(B1)

(45) 공고일자 2017년07월03일
 (11) 등록번호 10-1753024
 (24) 등록일자 2017년06월26일

- (51) 국제특허분류(Int. Cl.)
 G06Q 30/02 (2012.01) G06Q 20/38 (2012.01)
 G06Q 50/34 (2012.01) G07C 15/00 (2006.01)
- (52) CPC특허분류
 G06Q 30/0212 (2013.01)
 G06Q 20/027 (2013.01)
- (21) 출원번호 10-2017-0011197
- (22) 출원일자 2017년01월24일
 심사청구일자 2017년01월24일
- (56) 선행기술조사문헌
 KR1020030084380 A*
 KR1020140015718 A*
 KR1020010107407 A*
 *는 심사관에 의하여 인용된 문헌

- (73) 특허권자
 윤여동
 서울특별시 영등포구
- (72) 발명자
 윤여동
 서울특별시 영등포구
- (74) 대리인
 특허법인이름리온

전체 청구항 수 : 총 10 항

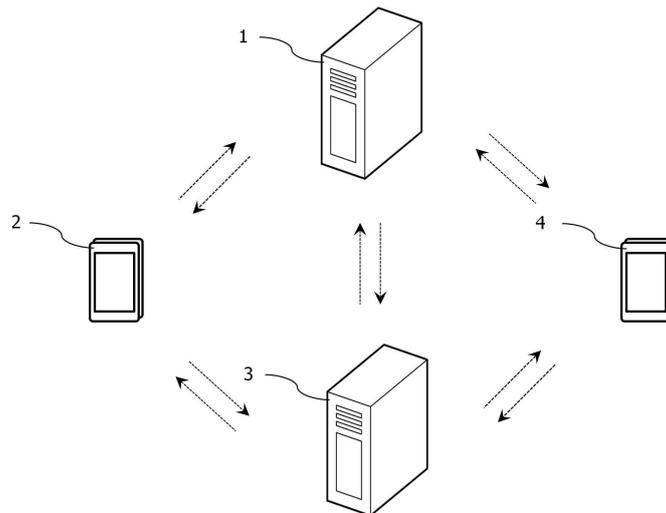
심사관 : 이재진

(54) 발명의 명칭 **추첨식 전자상거래 시스템 및 방법**

(57) 요약

본 발명의 일 실시예에 추첨식 전자상거래 시스템은, 상품 정보를 포함하는 거래 콘텐츠를 온라인상에서 제공하고, 상품 대금 보다 적은 금액의 소멸성 대금인 1차 대금을 결제한 구매 희망자 중에 구매 후보자를 추첨을 통해 선택하며, 2차 대금을 결제한 구매 후보자를 최종 구매자로 선택하고, 선택한 최종 구매자 정보를 판매 단말기에 제공하는 운영 서버; 통신망을 통하여 운영 서버의 거래 콘텐츠에 접속하여 구매 희망자에 대한 정보를 제공하는 고객 단말기; 1차 대금 및 2차 대금의 결제를 대행하고, 통신망을 통하여 운영 서버에 접속하여 1차 대금 및 2차 대금에 대한 결제 정보를 제공하는 결제 서버; 및 통신망을 통하여 운영 서버에 접속하여 상품 정보를 등록하는 판매자 단말기;를 포함하며, 이때, 상기 2차 대금은, 결제된 모든 1차 대금의 합인 합계 금액만큼 공제된 대금이거나, 일정 금액이 감해진 합계 금액만큼 공제된 대금인 것을 특징으로 한다.

대표도 - 도1



(52) CPC특허분류

G06Q 20/12 (2013.01)

G06Q 20/387 (2013.01)

G06Q 30/0226 (2013.01)

G06Q 30/0635 (2013.01)

G06Q 50/34 (2013.01)

G07C 15/00 (2013.01)

명세서

청구범위

청구항 1

판매자 보증금이 결제된 경우에만 상품 정보를 포함하는 거래 콘텐츠를 온라인상에서 제공하고, 상품 대금 보다 적은 금액의 1차 대금을 결제한 구매 희망자 중에 구매 후보자를 추첨을 통해 선택하며, 2차 대금을 결제한 구매 후보자를 최종 구매자로 선택하고, 선택한 최종 구매자 정보를 판매 단말기에 제공하며, 최종 구매자의 고객 단말기로부터 구매 승인 정보를 수신하는 경우, 결제 서버에 판매자의 판매 대금 정산을 요청하고, 결제된 모든 1차 대금에서 상품 대금을 공제하고 남은 대금을 최종 구매자로 선택되지 않은 구매 희망자들에게 마일리지로 제공하는 운영 서버;

통신망을 통하여 운영 서버의 거래 콘텐츠에 접속하여 구매 희망자에 대한 정보를 제공하며, 최종 구매자가 상품을 배송을 받은 이후에 상품에 대한 최종 구매를 결정하는 경우, 운영 서버에 구매 승인 정보를 제공하는 고객 단말기;

1차 대금 및 2차 대금의 결제를 대행하고, 통신망을 통하여 운영 서버에 접속하여 1차 대금 및 2차 대금에 대한 결제 정보를 제공하며, 운영 서버로부터 판매 대금 정산 요청이 있는 경우, 판매 대금 정산을 수행하되, 결제된 모든 1차 대금에서 상품 대금을 공제하고 남은 대금을 운영자 수익으로 정산하는 결제 서버; 및

통신망을 통하여 운영 서버에 접속하여 상품 정보를 등록하는 판매자 단말기;를 포함하며,

상기 1차 대금은 판매자 단말에서 설정 가능하되, 최종 구매자로 선택되지 않은 구매 희망자에게 다시 반환되지 않는 소멸성 금액이고,

상기 2차 대금은 결제된 모든 1차 대금의 합인 합계 금액만큼 공제된 대금이거나 일정 금액이 감해진 합계 금액만큼 공제된 대금이며,

상기 판매자 보증금은 거래 상품 당 부과되는 일정 금액이거나 거래 상품 대금에 비례한 금액이고, 판매 대금 정산 시 환급되는 것을 특징으로 하는 추첨식 전자상거래 시스템.

청구항 2

제1항에 있어서,

상기 1차 대금은 $P_1 = P_p / N_p$ (단, P_1 은 1차 대금, P_p 는 상품 대금, N_p 는 1 보다 큰 자연수로서 예측 구매 희망자 수)을 만족하는 금액이며, 상기 운영 서버 또는 판매자 단말에서 상기 N_p 을 설정 가능한 것을 특징으로 하는 추첨식 전자상거래 시스템.

청구항 3

제2항에 있어서,

상기 1차 대금을 결제한 실제 구매 희망자의 수가 상기 N_p 를 초과하는 경우,

상기 운영 서버는 2차 대금 부과 없이 구매 후보자를 바로 최종 구매자로 선택하는 것을 특징으로 하는 추첨식 전자상거래 시스템.

청구항 4

제2항에 있어서,

상기 최종 구매자로 선택되지 않은 구매 희망자 1인당 제공되는 마일리지(M)는 $M = (P_1 \times N_r - P_p) / (N_r - N_f)$ 인 것을 특징으로 하는 추첨식 전자상거래 시스템.

(단, P_p 는 상품 대금, N_r 은 실제 구매 희망자 수, N_f 는 최종 구매자 수)

청구항 5

제1항에 있어서,

상기 운영 서버는 일정 기간 안에 2차 대금이 결제되지 않거나, 구매 후보자의 고객 단말기로부터 상품 구매 포기 정보를 수신하는 경우, 해당 구매 후보자를 제외한 나머지 구매 희망자 중에 구매 후보자를 추첨을 통해 다시 선택하는 것을 특징으로 하는 추첨식 전자상거래 시스템.

청구항 6

판매자 단말에서 통신망을 통하여 운영 서버에 접속하여 상품 정보를 등록하는 등록 단계;

운영 서버에서 판매자 보증금이 결제된 경우에만 상품 정보를 포함하는 거래 콘텐츠를 온라인상에 제공하는 거래 콘텐츠 제공 단계;

고객 단말기에서 통신망 통하여 운영 서버의 거래 콘텐츠에 접속하여 구매 희망자에 대한 정보를 제공하는 구매 희망 신청 단계;

구매 희망자의 고객 단말기 또는 타 단말기에서 결제 서버에 접속하여 상품 대금 보다 적은 금액인 1차 대금을 결제하는 1차 대금 결제 단계;

운영 서버에서 1차 대금을 결제한 구매 희망자 중에 구매 후보자를 추첨을 통해 선택하는 추첨 단계;

구매 후보자의 고객 단말기 또는 타 단말기에서 결제 서버에 접속하여 2차 대금을 결제하는 2차 대금 결제 단계;

운영 서버에서 2차 대금을 결제한 구매 후보자를 최종 구매자로 선택하고, 선택한 최종 구매자 정보를 판매 단말기에 제공하는 최종 구매자 선택 단계;

최종 구매자가 상품을 배송을 받은 이후, 최종 구매자의 고객 단말기에서 상품에 대한 최종 구매를 결정하여 구매 승인 정보를 운영 서버에 제공하는 단계;

운영 서버에서 판매자의 판매 대금 정산을 결제 서버에 요청하는 단계;

결제 서버에서 결제된 모든 1차 대금에서 상품 대금을 공제하고 남은 대금을 운영자 수익으로 정산하며, 판매자 보증금 환급을 수행하는 정산 단계; 및

운영 서버에서 결제된 모든 1차 대금에서 상품 대금을 공제하고 남은 대금을 최종 구매자로 선택되지 않은 구매 희망자에게 마일리지로 제공하는 단계;를 포함하며,

상기 1차 대금은 판매자 단말에서 설정 가능하되, 최종 구매자로 선택되지 않은 구매 희망자에게 다시 반환되지 않는 소멸성 금액이고,

상기 2차 대금은 결제된 모든 1차 대금의 합인 합계 금액만큼 공제된 대금이거나 일정 금액이 감해진 합계 금액만큼 공제된 대금이며,

상기 판매자 보증금은 거래 상품 당 부과되는 일정 금액이거나 거래 상품 대금에 비례한 금액이고, 판매 대금 정산 시 환급되는 것을 특징으로 하는 추첨식 전자상거래 방법.

청구항 7

제6항에 있어서,

상기 1차 대금은 $P_1 = P_p / N_p$ (단, P_1 은 1차 대금, P_p 는 상품 대금, N_p 는 1 보다 큰 자연수로서 예측 구매 희망자 수)을 만족하는 금액이며, 상기 운영 서버 또는 판매자 단말에서 상기 N_p 을 설정 가능한 것을 특징으로 하는 추첨식 전자상거래 방법.

청구항 8

제7항에 있어서,

상기 1차 대금을 결제한 구매 희망자의 수가 상기 N_p 를 초과하는 경우, 상기 2차 대금 결제 단계를 생략하며,

상기 최종 구매자 선택 단계는 운영 서버에서 2차 대금 부과 없이 구매 후보자를 바로 최종 구매자로 선택하는 단계를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 추천식 전자상거래 방법.

청구항 9

제7항에 있어서,

상기 최종 구매자로 선택되지 않은 구매 희망자 1인당 제공되는 마일리지(M)는 $M=(P_1 \times N_f - P_p)/(N_f - N_f)$ 인 것을 특징으로 하는 추천식 전자상거래 방법.

(단, P_p 는 상품 대금, N_f 은 실제 구매 희망자 수, N_f 는 최종 구매자 수)

청구항 10

제6항에 있어서,

상기 최종 구매자 선택 단계는,

운영 서버는 일정 기간 안에 2차 대금이 결제되지 않거나 구매 후보자의 고객 단말기로부터 상품 구매 포기 정보를 수신하는 경우, 해당 구매 후보자를 제외한 나머지 구매 희망자 중에 구매 후보자를 추천을 통해 다시 선택하는 단계를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 추천식 전자상거래 방법.

발명의 설명

기술 분야

[0001] 본 발명은 추천식 전자상거래 시스템 및 방법에 관한 것으로서, 더욱 상세하게는 판매자와 구매자 간의 전자상거래를 제공하는 온라인 쇼핑몰, 온라인 마켓플레이스, 온라인 포털사이트 등의 환경에서 적용되는 새로운 추천식 전자상거래 시스템 및 방법에 관한 것이다.

배경 기술

[0002] 전자상거래 시스템은 전자문서교환(EDI, Electronic Data Interchange), 팩시밀리(Fax), 전자게시판(Electronic Bulletin Board), 전자우편(E-mail), 전자자금이체(EFT, Electronic Fund Transfer) 등과 같은 전자 매체를 이용한 상거래 시스템을 일컫는다. 종래의 전자상거래 시스템에서는 하나의 상품에 대해 고정된 가격이 매겨져 거래가 이루어졌다. 이러한 종래의 전자상거래 시스템의 경우, 상품 구매자의 흥미를 유발시키기 어려운 측면이 있어, 상품 구매자의 관심을 유발할 수 있도록, 경매식 전자상거래 시스템이 개발되었다.

[0003] 경매식 전자상거래 시스템은 복수의 구매 희망자들 중 최고가를 선택한 구매 희망자를 최종 구매자로 확정하는 방식으로서, 판매 대상 상품이 인기 종목인 경우 구매 희망자가 몰리게 되고, 결과적으로 그 경매 마감 시점까지 해당 상품의 판매 가격이 올라가는 특징이 있다. 하지만, 경매식 전자상거래 시스템의 경우, 판매자가 자신이 의도한 가격 이상에서 상품이 낙찰되도록 상품의 경매 가격을 부정한 방법으로 부풀릴 수 있으며, 이에 따라 부풀려진 경매 가격으로 낙찰된 구매 희망자에게 낮은 가격의 상품 구매를 보장해 줄 수 없는 문제점이 있었다.

[0004] 또한, 종래의 경매식 전자상거래 시스템은 상품이 그 상품의 시중판매가보다 낮은 가격으로 낙찰될 경우, 판매자에게 상품 판매에 따른 적정 마진을 보장해줄 수 없다는 문제점이 있었다.

선행기술문헌

특허문헌

[0005] (특허문헌 0001) 10-2007-0080884 A

발명의 내용

해결하려는 과제

[0006] 상기한 바와 같은 종래 기술의 문제점을 해결하기 위하여, 본 발명은 구매 희망자에게 낮은 가격의 상품 구매를

보장해 줄 수 있으며, 동시에 판매자에게 적정 마진을 보장해 줄 수 있는 새로운 추천식 전자상거래 시스템 및 방법을 제공하는데 그 목적이 있다.

과제의 해결 수단

- [0007] 상기와 같은 과제를 해결하기 위한 본 발명의 일 실시예에 따른 추천식 전자상거래 시스템은, (1) 상품 정보를 포함하는 거래 콘텐츠를 온라인상에서 제공하고, 상품 대금 보다 적은 금액의 소멸성 대금인 1차 대금을 결제한 구매 희망자 중에 구매 후보자를 추천을 통해 선택하며, 2차 대금을 결제한 구매 후보자를 최종 구매자로 선택하고, 선택한 최종 구매자 정보를 판매 단말기에 제공하는 운영 서버, (2) 통신망을 통하여 운영 서버의 거래 콘텐츠에 접속하여 구매 희망자에 대한 정보를 제공하는 고객 단말기, (3) 1차 대금 및 2차 대금의 결제를 대행하고, 통신망을 통하여 운영 서버에 접속하여 1차 대금 및 2차 대금에 대한 결제 정보를 제공하는 결제 서버, (4) 통신망을 통하여 운영 서버에 접속하여 상품 정보를 등록하는 판매자 단말기를 포함한다.
- [0008] 상기 2차 대금은 결제된 모든 1차 대금의 합인 합계 금액만큼 공제된 대금이거나, 일정 금액이 감해진 합계 금액만큼 공제된 대금이다.
- [0009] 상기 운영 서버는 선택된 최종 구매자의 고객 단말기로부터 구매 승인 정보를 수신하는 경우, 결제 서버에 판매자의 판매 대금 정산을 요청한다.
- [0010] 상기 고객 단말기는 해당 구매 희망자가 최종 구매자로 선택된 후에 상품에 대한 최종 구매를 결정하는 경우, 운영 서버에 구매 승인 정보를 제공한다.
- [0011] 상기 결제 서버는 운영 서버로부터 판매 대금 정산 요청이 있는 경우, 판매 대금 정산을 수행한다.
- [0012] 상기 1차 대금은 운영 서버 또는 판매자 단말에서 설정 가능하다.
- [0013] 상기 1차 대금은 $P_1 = P_p / N_p$ (단, P_1 은 1차 대금, P_p 는 상품 대금, N_p 는 1 보다 큰 자연수로서 예측 구매 희망자 수)을 만족하는 금액이며, 상기 운영 서버 또는 판매자 단말은 상기 N_p 을 설정할 수 있다.
- [0014] 상기 1차 대금을 결제한 구매 희망자의 수가 상기 N_p 를 초과하는 경우, 상기 운영 서버는 2차 대금 부과 없이 구매 후보자를 바로 최종 구매자로 선택한다. 이때, 상기 결제 서버는 결제된 모든 1차 대금에서 상품 대금을 공제하고 남은 대금을 운영자 수익으로 정산하거나, 상기 운영 서버는 결제된 모든 1차 대금에서 상품 대금을 공제하고 남은 대금을 최종 구매자로 선택되지 않은 구매 희망자들에게 마일리지로 제공할 수 있다.
- [0015] 상기 운영 서버는 고객 단말기에 1차 대금을 결제한 구매 희망자의 수에 대한 정보를 제공할 수 있다.
- [0016] 상기 운영 서버는 일정 기간 안에 2차 대금이 결제되지 않거나, 구매 후보자의 고객 단말기로부터 상품 구매 포기 정보를 수신하는 경우, 해당 구매 후보자를 제외한 나머지 구매 희망자 중에 구매 후보자를 추천을 통해 다시 선택할 수 있다.
- [0017] 상기 운영 서버는 최종 구매자로 선택되지 않은 구매 희망자에게 결제된 1차 대금에 비례한 마일리지를 제공할 수 있다.
- [0018] 상기 운영 서버는 판매자 보증금이 결제된 경우에만 거래 콘텐츠를 온라인상에 제공할 수 있다. 이때, 상기 판매자 보증금은 거래 상품 당 부과되는 일정 금액이거나, 거래 상품 대금에 비례한 금액이며, 판매 대금 정산 시 환급된다.
- [0020] 한편, 본 발명의 일 실시예에 따른 추천식 전자상거래 방법은, (1) 판매자 단말에서 통신망을 통하여 운영 서버에 접속하여 상품 정보를 등록하는 등록 단계, (2) 운영 서버에서 상품 정보를 포함하는 거래 콘텐츠를 온라인상에서 제공하는 거래 콘텐츠 제공 단계, (3) 고객 단말기에서 통신망을 통하여 운영 서버의 거래 콘텐츠에 접속하여 구매 희망자에 대한 정보를 제공하는 구매 희망 신청 단계, (4) 구매 희망자의 고객 단말기 또는 타 단말기에서 결제 서버에 접속하여 상품 대금 보다 적은 금액의 소멸성 대금인 1차 대금을 결제하는 1차 대금 결제 단계, (5) 운영 서버에서 1차 대금을 결제한 구매 희망자 중에 구매 후보자를 추천을 통해 선택하는 추천 단계, (6) 구매 후보자의 고객 단말기 또는 타 단말기에서 결제 서버에 접속하여 2차 대금을 결제하는 2차 대금 결제 단계, (7) 운영 서버에서 2차 대금을 결제한 구매 후보자를 최종 구매자로 선택하고, 선택한 최종 구매자 정보를 판매 단말기에 제공하는 최종 구매자 선택 단계를 포함한다.
- [0021] 상기 2차 대금은 결제된 모든 1차 대금의 합인 합계 금액만큼 공제된 대금이거나, 일정 금액이 감해진 합계 금

액만큼 공제된 대금이다.

- [0022] 또한, 본 발명의 일 실시예에 따른 추천식 전자상거래 방법은, (1) 최종 구매자의 고객 단말기에서 상품에 대한 최종 구매를 결정하여 구매 승인 정보를 운영 서버에 제공하는 구매 승인 단계, (2) 운영 서버에서 판매자의 판매 대금 정산을 결제 서버에 요청하는 정산 요청 단계, (3) 결제 서버에서 판매 대금 정산을 수행하는 정산 단계를 더 포함할 수 있다.
- [0023] 상기 1차 대금은 운영 서버 또는 판매자 단말에서 설정 가능하다.
- [0024] 상기 1차 대금은 $P_1 = P_p / N_p$ (단, P_1 은 1차 대금, P_p 는 상품 대금, N_p 는 1 보다 큰 자연수로서 예측 구매 희망자 수)을 만족하는 금액이며, 상기 등록 단계는 운영 서버 또는 판매자 단말에서 상기 N_p 를 설정하는 단계를 더 포함할 수 있다.
- [0025] 상기 1차 대금을 결제한 구매 희망자의 수가 상기 N_p 를 초과하는 경우, 본 발명의 일 실시예에 따른 추천식 전자상거래 방법은 상기 2차 대금 결제 단계를 생략하며, 상기 최종 구매자 선택 단계는 운영 서버에서 2차 대금 부과 없이 구매 후보자를 바로 최종 구매자로 선택하는 단계를 더 포함할 수 있다. 이때, 본 발명의 일 실시예에 따른 추천식 전자상거래 방법은 상기 결제 서버가 결제된 모든 1차 대금에서 상품 대금을 공제하고 남은 대금을 운영자 수익으로 정산하는 정산 단계를 더 포함하거나, 상기 운영 서버가 결제된 모든 1차 대금에서 상품 대금을 공제하고 남은 대금을 최종 구매자로 선택되지 않은 구매 희망자에게 마일리지로 제공하는 단계를 포함할 수 있다.
- [0026] 또한, 본 발명의 일 실시예에 따른 추천식 전자상거래 방법은 운영 서버에서 1차 대금을 결제한 구매 희망자의 수에 대한 정보를 고객 단말기에 제공하는 구매 희망자 정보 제공 단계를 더 포함할 수 있다.
- [0027] 상기 최종 구매자 선택 단계는 일정 기간 안에 2차 대금이 결제되지 않거나, 구매 후보자의 고객 단말기에서 상품 구매 포기 정보를 운영 서버에 제공하는 경우, 운영 서버에서 해당 구매 후보자를 제외한 나머지 구매 희망자 중에 구매 후보자를 추천을 통해 다시 선택하는 단계를 더 포함할 수 있다.
- [0028] 또한, 본 발명의 일 실시예에 따른 추천식 전자상거래 방법은 운영 서버에서 최종 구매자로 선택되지 않은 구매 희망자에게 결제된 1차 대금에 비례한 마일리지를 제공하는 마일리지 제공 단계를 더 포함할 수 있다.
- [0029] 또한, 상기 거래 콘텐츠 제공 단계는 판매자 보증금이 결제된 경우에만 운영 서버에서 거래 콘텐츠를 온라인상에 제공하는 단계를 더 포함할 수 있고, 상기 정산 단계는 판매자 보증금 환급을 수행하는 단계를 더 포함할 수 있다. 이때, 상기 판매자 보증금은 거래 상품 당 부과되는 일정 금액이거나, 거래 상품 대금에 비례한 금액이다.

발명의 효과

- [0030] 상기와 같이 구성되는 본 발명의 일 실시예에 따른 추천식 전자상거래 시스템 및 방법은 구매 희망자에게 낮은 가격의 상품 구매를 보장해 줄 수 있을 뿐만 아니라, 판매자에게 걱정 마진을 보장해 줄 수 있는 이점이 있다.

도면의 간단한 설명

- [0031] 도 1은 본 발명의 일 실시예에 따른 추천식 전자상거래 시스템의 구성을 나타낸다.
- 도 2는 본 발명의 일 실시예에 따른 추천식 전자상거래의 과정을 나타내는 흐름도이다.

발명을 실시하기 위한 구체적인 내용

- [0032] 본 발명의 상기 목적과 수단 및 그에 따른 효과는 첨부된 도면과 관련한 다음의 상세한 설명을 통하여 보다 분명해 질 것이며, 그에 따라 본 발명이 속하는 기술분야에서 통상의 지식을 가진 자가 본 발명의 기술적 사상을 용이하게 실시할 수 있을 것이다. 또한, 본 발명을 설명함에 있어서 본 발명과 관련된 공지 기술에 대한 구체적인 설명이 본 발명의 요지를 불필요하게 흐릴 수 있다고 판단되는 경우에는 그 상세한 설명을 생략하기로 한다.
- [0033] 또한, 본 명세서에서 사용된 용어는 실시예들을 설명하기 위한 것이며, 본 발명을 제한하고자 하는 것은 아니다. 본 명세서에서, 단수형은 문구에서 특별히 언급하지 않는 한 복수형도 포함한다. 명세서에서 사용되는 "포함한다(comprises)" 및/또는 "포함하는(comprising)"은 언급된 구성요소 외의 하나 이상의 다른 구성요소의 존재 또는 추가를 배제하지 않는다. 다른 정의가 없다면, 본 명세서에서 사용되는 모든 용어는 본

발명이 속하는 기술분야에서 통상의 지식을 가진 자에게 공통적으로 이해될 수 있는 의미로 사용될 수 있을 것이다. 또, 일반적으로 사용되는 사전에 정의되어 있는 용어들은 명백하게 특별히 정의되어 있지 않는 한 이상적으로 또는 과도하게 해석되지 않는다.

- [0034] 본 발명의 실시예들에서 '및/또는'의 표현은 함께 나열된 단어들의 어떠한, 그리고 모든 조합을 포함한다. 예를 들어, 'A 및/또는 B'는, A를 포함할 수도, B를 포함할 수도, 또는 A 와 B 모두를 포함할 수도 있는 것을 의미한다.
- [0036] 이하, 첨부된 도면을 참조하여 본 발명에 따른 바람직한 일 실시예를 상세히 설명하도록 한다.
- [0037] 도 1은 본 발명의 일 실시예에 따른 추천식 전자상거래 시스템의 구성을 나타낸다.
- [0038] 본 발명의 일 실시예에 따른 추천식 전자상거래 시스템은, 도 1에 도시된 바와 같이, 운영 서버(1), 고객 단말기(2), 결제 서버(3) 및 판매자 단말기(4)를 포함한다.
- [0039] 운영 서버(1)는 추천식 전자상거래 시스템의 운영자에 의해 사용되는 서버로서, 거래 콘텐츠를 온라인상에서 제공한다. 이때, 거래 콘텐츠는 거래를 위해 제공되는 콘텐츠로서, 상품 정보, 판매자 정보, 구매만족도 정보, 결제 방법 등을 포함할 수 있다. 이때, 거래 콘텐츠를 통해 거래되는 상품은 매매 대상이 될 수 있는 유형/무형의 모든 재화로서, 특별히 한정되는 것은 아니다.
- [0040] 구체적으로, 운영 서버(1)는 1차 대금(P_1)을 결제한 구매 희망자 중에 구매 후보자를 추천을 통해 선택한다. 이때, 운영 서버(1)는 1차 대금(P_1)을 결제한 구매 희망자에 대한 정보를 결제 서버(3)로부터 제공 받을 수 있다. 또한, 추천은 랜덤(random)한 방식으로 당첨자를 추천하는 공지 기술을 이용해 수행될 수 있다.
- [0041] 1차 대금(P_1)은 상품 대금 보다 적은 금액의 소멸성 대금으로서, 운영 서버(1) 및/또는 판매자 단말기(4)에서 설정 가능하다. 이때, '소멸성 대금'이라는 것은 1차 대금(P_1)을 결제한 어떤 구매 희망자가 최종 구매자로 선택되지 않은 경우, 해당 1차 대금(P_1)이 해당 구매 희망자에게 다시 반환되지 않는다는 것을 의미한다.
- [0042] 특히, 1차 대금(P_1)은 $P_1=P_p/N_p$ 을 만족하는 금액이다. (단, P_p 는 상품 대금, N_p 는 1 보다 큰 자연수로서 예측 구매 희망자 수) 이때, 상품 거래의 유연성을 제공하기 위해, 운영 서버(1) 및/또는 판매자 단말기(4)은 예측 구매 희망자 수(N_p)을 설정할 수 있다.
- [0043] 예를 들어, 100만원(P_p)의 'A'라는 상품에 대한 거래 콘텐츠가 운영 서버(1)에서 제공되는 경우, 운영 서버(1) 및/또는 판매자 단말기(4)은 예측 구매 희망자 수(N_p)를 1000명으로 설정할 수 있으며, 이 경우, 1차 대금(P_1)은 천원으로 결정된다. 이때, 'A' 상품의 거래 콘텐츠에 자신의 고객 단말기(2)를 이용해 접속한 사용자가 'A' 상품을 구매 희망을 신청하는 경우, 사용자는 결제 서버(3)에 1차 대금(P_1) 천원을 결제해야 한다. 이와 같이 구매 희망을 신청하는 사용자를 '구매 희망자'라 지칭한다. 한편, 'A' 상품의 거래 콘텐츠를 제공한 후 일정 조건(가령, 일정 기간 경과 등)이 만족되면, 운영 서버(1)는 추천을 통해 천원(P_1)을 결제한 구매 희망자들(가령, 900명) 중에 구매 후보자를 선택한다. 이때, 추천을 통해 선택되는 구매 후보자는 1명 이상일 수 있다.
- [0044] 이후, 운영 서버(1)는 2차 대금(P_2)을 결제한 구매 후보자를 최종 구매자로 선택하고, 선택한 최종 구매자 정보를 판매 단말기(4)에 제공한다. 이때, 추천을 통해 선택된 구매 후보자는 자신이 납부해야 할 2차 대금(P_2)에 대한 정보를 운영 서버(1) 및/또는 결제 서버(3)로부터 제공 받을 수 있다. 2차 대금(P_2)은 결제된 모든 1차 대금의 합인 합계 금액만큼 공제된 대금이거나, 일정 금액이 감해진 합계 금액만큼 공제된 대금이다.
- [0045] 예를 들어, 100만원(P_p)의 'A' 상품에 대해, 1차 대금(P_1) 천원을 결제한 900명의 구매 희망자들이 있고 그 중에 'X' 구매 희망자가 추천을 통해 구매 후보자로 선택된 경우, 'X' 구매 희망자는 100만원(P_p)의 'A' 상품 대금에서 900명의 구매 희망자들의 1차 대금(P_1) 결제 합계인 90만원을 공제한 10만원 또는 그 이상의 대금(P_2)(가령, 일정 수수료가 더 부가된 대금)을 일정 기간 안에 결제해야 한다. 'X' 구매 희망자가 해당 2차 대금(P_2)을 결제하는 경우, 운영 서버(1)는 'X' 구매 희망자를 최종 구매자로 선택한다.
- [0046] 운영 서버(1)는 일정 기간 안에 2차 대금(P_2)이 결제되지 않거나, 구매 후보자의 고객 단말기(2)로부터 상품 구매 포기 정보를 수신하는 경우, 해당 구매 후보자를 제외한 나머지 구매 희망자 중에 구매 후보자를 추천을 통

해 다시 선택한다. 이때, 다시 선택된 구매 후보자도 마찬가지로 일정 기간 안에 2차 대금(P_2)을 결제해야 최종 구매자로 선택된다.

[0047] 한편, 1차 대금(P_1)을 결제한 실제 구매 희망자의 수(N_f)가 예측 구매 희망자 수(N_p)를 초과하는 경우, 운영 서버(1)는 2차 대금(P_2) 부과 없이 구매 후보자를 바로 최종 구매자로 선택할 수 있다. 이때, 결제 서버(3)는 결제된 모든 1차 대금(P_1)에서 상품 대금을 공제하고 남은 대금을 운영자 수익으로 정산할 수 있다.

[0048] 예를 들어, 100만원(P_p)의 'A' 상품에 대해, 1차 대금(P_1) 천원을 결제한 1100명의 구매 희망자들이 있고 그 중에 'X' 구매 희망자가 추천을 통해 구매 후보자로 선택된 경우, 운영 서버(1)는 'X' 구매 희망자를 바로 최종 구매자로 선택한다. 또한, 결제 서버(3)는 1100명의 구매 희망자들의 1차 대금(P_1) 결제 합계인 110만원에서 100만원(P_p)의 'A' 상품 대금을 공제한 10만원의 대금을 운영자 수익으로 정산한다.

[0049] 또한, 1차 대금(P_1)을 결제한 실제 구매 희망자의 수(N_f)가 예측 구매 희망자 수(N_p)를 초과하는 경우, 운영 서버(1)는 결제된 모든 1차 대금(P_1)에서 상품 대금을 공제하고 남은 대금을 최종 구매자로 선택되지 않은 구매 희망자들에게 마일리지로 제공할 수도 있다. 이 경우, 최종 구매자로 선택되지 않은 구매 희망자 1인당 제공되는 마일리지는 $M=(P_1 \times N_f - P_p)/(N_f - N_f)$ 을 만족할 수 있다. (단, M은 마일리지, P_p 는 상품 대금, N_f 은 실제 구매 희망자 수, N_f 는 최종 구매자 수)

[0050] 예를 들어, 100만원(P_p)의 'A' 상품에 대해, 1차 대금(P_1) 천원을 결제한 1100명의 구매 희망자들이 있고 그 중에 'X' 구매 희망자가 최종 구매자로 선택된 경우, 운영 서버(1)는 1100명의 구매 희망자들의 1차 대금(P_1) 결제 합계인 110만원에서 100만원(P_p)의 'A' 상품 대금을 공제한 10만원($P_1 \times N_f - P_p$)의 대금을 최종 구매자로 선택되지 않은 나머지 1109명($N_f - N_f$)의 구매 희망자들에게 마일리지로 제공한다. 이때, 1인당 제공되는 마일리지는 10만원/1109명으로 약 90이다. 이때, 마일리지는 다른 상품 콘텐츠에 대한 1차 대금(P_1)으로 사용될 수 있다.

[0051] 또한, 1차 대금(P_1)을 결제한 구매 희망자의 수가 예측 구매 희망자 수(N_p)에 도달하는 경우, 운영 서버(1)는 더 이상 구매 희망자의 접수를 받지 않고 바로 추천을 수행하여 구매 후보자를 선택할 수도 있다. 이때, 운영 서버(1)는 2차 대금(P_2) 부과 없이 구매 후보자를 바로 최종 구매자로 선택할 수 있다.

[0052] 이후, 운영 서버(1)는 선택된 최종 구매자의 고객 단말기(2)로부터 구매 승인 정보를 수신하는 경우, 결제 서버(3)에 판매자의 판매 대금 정산을 요청한다.

[0053] 예를 들어, 100만원(P_p)의 'A' 상품에 대해 'X'가 최종 구매자가 선택된 경우, 판매자 'Y'는 운영 서버(1)로부터 제공 받은 최종 구매자 정보를 이용하여 최종 구매자 'X'에게 해당 상품을 배송한다. 이후, 배송 받은 상품에 특별한 이상이 없는 경우, 최종 구매자 'X'는 배송 상품에 대한 최종 구매 승인 정보를 운영 서버(1)에 전송한다. 구매 승인 정보를 수신한 운영 서버(1)는 결제 서버(3)에 판매 대금 정산을 요청하며, 결제 서버(3)는 100만원(P_p)의 상품 대금을 판매자 'Y'에게 정산한다.

[0054] 한편, 운영 서버(1)는 구매 희망을 신청하지 않은 고객 단말기(2)에 1차 대금(P_1)을 결제한 구매 희망자의 수에 대한 정보를 제공할 수 있다. 이는 1차 대금(P_1)을 결제한 구매 희망자의 수에 대한 정보가 아직 구매 희망을 신청하지 않은 구매 희망자에게 구매 희망 신청 여부의 결정을 위한 유용한 참고 정보로 사용될 수 있기 때문이다.

[0055] 또한, 운영 서버(1)는 최종 구매자로 선택되지 않은 구매 희망자에게 결제된 1차 대금(P_1)에 비례한 마일리지를 제공할 수 있다. 이때, 마일리지는 다른 상품 콘텐츠에 대한 1차 대금(P_1)으로 사용될 수 있다.

[0056] 예를 들어, 100만원(P_p)의 'A' 상품에 대해, 1차 대금(P_1) 천원을 결제한 'X' 구매 희망자가 최종 구매자로 선택되지 않은 경우, 운영 서버(1)는 'X' 구매 희망자에게 1차 대금(P_1) 천원의 0.5%인 50원의 마일리지를 제공할 수 있다.

[0057] 또한, 운영 서버(1)는 판매자가 일정 보증금을 결제한 경우에만 해당 판매자의 거래 콘텐츠를 온라인상에 제공

하도록 거래 정책을 운영할 수 있다. 판매자의 보증금은 해당 상품의 정산 시에 판매자에게 환급해 주는 것으로서, 해당 상품의 유효성을 담보한다. 이때, 운영 서버(1)는 거래 상품 당 일정 금액을 판매자 보증금으로 부과하거나, 거래 상품 대금에 비례한 금액을 판매자 보증금으로 부과할 수 있다.

[0058] 운영 서버(1)는 구매 희망자에 대한 정보가 저장된 데이터베이스, 상품 정보에 대한 데이터베이스, 판매자에 대한 정보가 저장된 데이터베이스 등을 구비할 수 있으며, 온라인 통신 판매를 위해 필요한 거래 과정을 수행하는 프로그램을 포함한다.

[0059] 예를 들어, 데이터베이스는 하드디스크 타입(hard disk type), 마그네틱 매체 타입(magnetic media type), CD-ROM(compact disc read only memory), 광기록 매체 타입(Optical Media type), 자기-광 매체 타입(magneto-optical media type), 멀티미디어 카드 마이크로 타입(multimedia card micro type), 카드 타입의 메모리(예를 들어 SD 또는 XD 메모리 등), 플래시 메모리 타입(flash memory type), 롬(read only memory; ROM), 램(random access memory; RAM), 또는 이들의 조합으로 구성된 메모리로 이루어지는 버퍼, 주기억장치, 또는 보조기억장치이거나 별도로 마련된 저장 시스템일 수 있으나, 이에 한정되는 것은 아니다.

[0060] 고객 단말기(2)는 상품 구매를 희망하는 구매 희망자에 의해 사용되는 단말기로서, 통신망을 통하여 운영 서버(1)의 거래 콘텐츠에 접속하여 해당 상품의 구매 희망을 신청한다. 이때, 고객 단말기(2)는 구매 희망을 신청하면서 구매 희망자에 대한 정보를 운영 서버(1)에 제공한다. 특히, 구매 후보자로 당첨될 확률을 더욱 높이기 위해, 구매 희망자는 고객 단말기(2)를 통해 운영 서버(1)의 해당 거래 콘텐츠에 대해 복수 횟수로 구매 희망을 신청할 수 있다. 이때, 복수의 신청 횟수는 제한(가령, 5회 미만)될 수 있다. 또한, 고객 단말기(2)는 해당 구매 희망자가 최종 구매자로 선택된 후에 상품에 대한 최종 구매를 결정하는 경우, 운영 서버에 구매 승인 정보를 제공한다.

[0061] 예를 들어, 고객 단말기(2)는 데스크탑 컴퓨터(desktop personal computer), 랩탑 컴퓨터(laptop personal computer), 넷북 컴퓨터(netbook computer), 태블릿 PC(tablet personal computer), 휴대폰(mobile phone), 스마트 폰(smart phone), 스마트 패드(smart pad), PDA(personal digital assistant), PMP(portable multimedia player) 등일 수 있으나, 이에 한정되는 것은 아니다.

[0062] 결제 서버(3)는 통신망을 통해 전송되는 구매 희망자의 1차 대금(P_1), 2차 대금(P_2) 및/또는 판매자의 보증금의 결제 요청을 처리하는 결제 대행 컴퓨터이다. 이때, 구매 희망자는 운영 서버(1)의 거래 콘텐츠에 접속하기 위해 사용한 자신의 고객 단말기(2) 또는 자신의 고객 단말기(2) 외의 타 단말기로 통신망을 통해 결제 서버(3)에 직접 접속하거나, 자신의 고객 단말기(2)로 통신망을 통해 운영 서버(1)를 거쳐 결제 서버(3)에 접속하여 1차 대금(P_1) 및/또는 2차 대금(P_2)을 결제할 수 있다. 또한, 판매자는 운영 서버(1)에 접속하기 위해 사용한 자신의 판매 단말기(4) 또는 자신의 고객 단말기(4) 외의 타 단말기로 통신망을 통해 결제 서버(3)에 직접 접속하거나, 자신의 판매 단말기(2)로 통신망을 통해 운영 서버(1)를 거쳐 결제 서버(3)에 접속하여 판매자의 보증금을 결제할 수 있다.

[0063] 즉, 결제 서버(3)는 고객 단말기(2), 타 단말기, 판매자 단말기(4) 및/또는 운영 서버(1)로부터 전달되는 1차 대금(P_1), 2차 대금(P_2) 및/또는 판매자의 보증금의 결제 요청을 처리하고, 1차 대금(P_1), 2차 대금(P_2) 및/또는 판매자의 보증금의 결제 정보를 통신망을 통해 운영 서버(1), 고객 단말기(2), 타 단말기 및/또는 판매자 단말기(4)에 제공한다.

[0064] 특히, 어떤 구매 희망자가 복수 횟수(n)의 구매 희망을 신청한 경우, 해당 구매 희망자는 신청한 복수 횟수(n)에 해당하는 1차 대금 합계 금액($P_{1s}=n \times P_1$)을 결제 서버(3)에 결제해야 한다. 또한, 운영 서버(1)로부터 판매 대금 정산 요청이 있는 경우, 결제 서버(3)는 판매 대금 정산을 수행한다.

[0065] 판매자 단말기(4)는 상품의 판매자에 의해 사용되는 단말기로서, 통신망을 통하여 운영 서버(1)에 접속하여 상품 정보, 판매자 정보 등을 등록하고, 운영 서버(1)로부터 구매 희망자 정보, 최종 구매자 정보 등을 제공 받는다.

[0066] 예를 들어, 판매자 단말기(4)는 데스크탑 컴퓨터(desktop personal computer), 랩탑 컴퓨터(laptop personal computer), 넷북 컴퓨터(netbook computer), 태블릿 PC(tablet personal computer), 휴대폰(mobile phone), 스마트 폰(smart phone), 스마트 패드(smart pad), PDA(personal digital assistant), PMP(portable multimedia player) 등일 수 있으나, 이에 한정되는 것은 아니다.

[0067] 한편, 본 발명의 일 실시예에 따른 추천식 전자상거래 시스템은 상품이 유형의 제화인 경우에 상품 배송 관리를

위해 필요한 배송 서버(미도시)를 더 포함할 수 있다. 배송 서버는 상품을 배송하는 배송자에 의해 사용되는 것으로서, 통신망을 통해 판매자 단말기(4) 또는 운영 서버(1)에 접속하여 판매자 단말기(4) 또는 운영 서버(1)로부터 최종 구매자 정보와 배송 정보를 받아 상품의 배송을 처리한다. 배송 서버는 구매자에게 구매 상품을 배송될 때까지 상품 배송 상태를 관리하며, 운영 서버(1), 고객 단말기(2), 결제 서버(3) 및/또는 판매자 단말기(4)에 배송 상태 정보를 전송할 수 있다. 이때, 배송 상태 정보는 배송 위치, 배송 완료 여부, 또는 배송 완료 시점, 또는 배송 사고 등에 대한 정보를 포함할 수 있다. 또한, 배송 서버는 배송 상태 정보를 저장한 데이터베이스를 포함할 수 있으며, 운영 서버(1)가 배송자 서버의 데이터베이스에 접속하여 배송 상태 정보를 읽어올 수 있다. 또한, 배송 서버는 택배 직원이 휴대하는 휴대폰, PDA, GPS 단말기 등의 단말기와 연결되어 배송 상태 정보를 실시간으로 생성할 수 있다.

[0068] 운영 서버(1), 고객 단말기(2), 결제 서버(3) 및 판매자 단말기(4)는 통신망을 통하여 상품 거래 및 결제 과정에서 나타나는 모든 정보를 HTML(Hyper Text Markup Language) 형태의 인터넷 브라우저나 SMS(Short Message Service) 형태나 음성파일, 실시간 문자 및/또는 음성 메신저 형태 등으로 주고 받을 수 있다.

[0069] 한편, 통신망은 운영 서버(1), 고객 단말기(2), 결제 서버(3) 및 판매자 단말기(4) 중 둘 이상을 서로 연결시켜 데이터를 송수신할 수 있도록 접속 경로를 제공하는 것으로서, 유/무선의 모든 통신망을 포함한다. 예를 들어, 유선 통신망은 LANs(Local Area Networks), WANs(Wide Area Networks), MANs(Metropolitan Area Networks), ISDNs(Integrated Service Digital Networks) 등을 포함할 수 있으며, 무선 통신망은 무선 LANs, CDMA, 블루투스, 위성 통신 등을 포함할 수 있으나, 이에 한정되는 것은 아니다.

[0070] 도 2는 본 발명의 일 실시예에 따른 추천식 전자상거래의 과정을 나타내는 흐름도이다. 도 2를 참조하여, 추천식 전자상거래의 과정을 살펴보면 다음과 같다.

[0071] 먼저, 판매자 단말(4)이 통신망을 통해 운영 서버(1)에 접속하여 상품 정보, 판매자 정보 등을 등록하며(S101), 운영 서버(1)가 상품 정보를 포함하는 거래 콘텐츠를 온라인상에서 제공한다(S102). 이때, 1차 대금(P_1)은 운영 서버(1) 및/또는 판매자 단말(4)에서 설정 가능하며, $P_1 = P_p / N_p$ (단, P_p 는 상품 대금, N_p 는 1 보다 큰 자연수로서 예측 구매 희망자 수)을 만족한다. S101단계에서 운영 서버(1) 및/또는 판매자 단말(4)가 예측 구매 희망자 수 (N_p)를 설정할 수 있다. 또한, S102단계에서 운영 서버(1)가 1차 대금을 결제한 구매 희망자의 수에 대한 정보를 고객 단말기(2)에 제공할 수 있다.

[0072] S101단계와 S102단계 사이에, 판매자의 판매 단말기(4) 또는 타 단말기가 결제 서버(4)에 접속하여 판매자 보증금을 결제할 수 있다. 이때, 결제 서버(4)는 판매자 보증금에 대한 결제 정보를 운영 서버(1)에 제공한다. 특히, 운영 서버(1)는 거래 상품 당 일정 금액을 판매자 보증금으로 부과하거나, 거래 상품 대금에 비례한 금액을 판매자 보증금으로 부과할 수 있다. 즉, 운영 서버(1)는 판매자가 판매자 보증금을 결제한 경우에만 해당 판매자의 거래 콘텐츠를 온라인상에 제공하도록 거래 정책을 운영할 수 있다.

[0073] 이후, 고객 단말기(2)가 통신망을 통하여 운영 서버의 거래 콘텐츠에 접속하여 구매 희망자에 대한 정보를 제공한다(S103). 이때, 구매 후보자로 당첨될 확률을 더욱 높이기 위해, 구매 희망자는 자신의 고객 단말기(2)를 통해 운영 서버(1)의 해당 거래 콘텐츠에 대해 복수 횟수로 구매 희망을 신청할 수 있다. 복수의 신청 횟수는 제한(가령, 5회 미만)될 수 있다.

[0074] 이후, 구매 희망자의 고객 단말기(2) 또는 타 단말기가 결제 서버(4)에 접속하여 상품 대금 보다 적은 금액의 소멸성 대금인 1차 대금을 결제한다(S104). 이때, 결제 서버(4)는 1차 대금에 대한 결제 정보를 운영 서버(1)에 제공한다. 특히, 어떤 구매 희망자가 복수 횟수(n)의 구매 희망을 신청한 경우, 해당 구매 희망자는 신청한 복수 횟수(n)에 해당하는 1차 대금 합계 금액($P_{1s} = n \times P_1$)을 결제해야 한다.

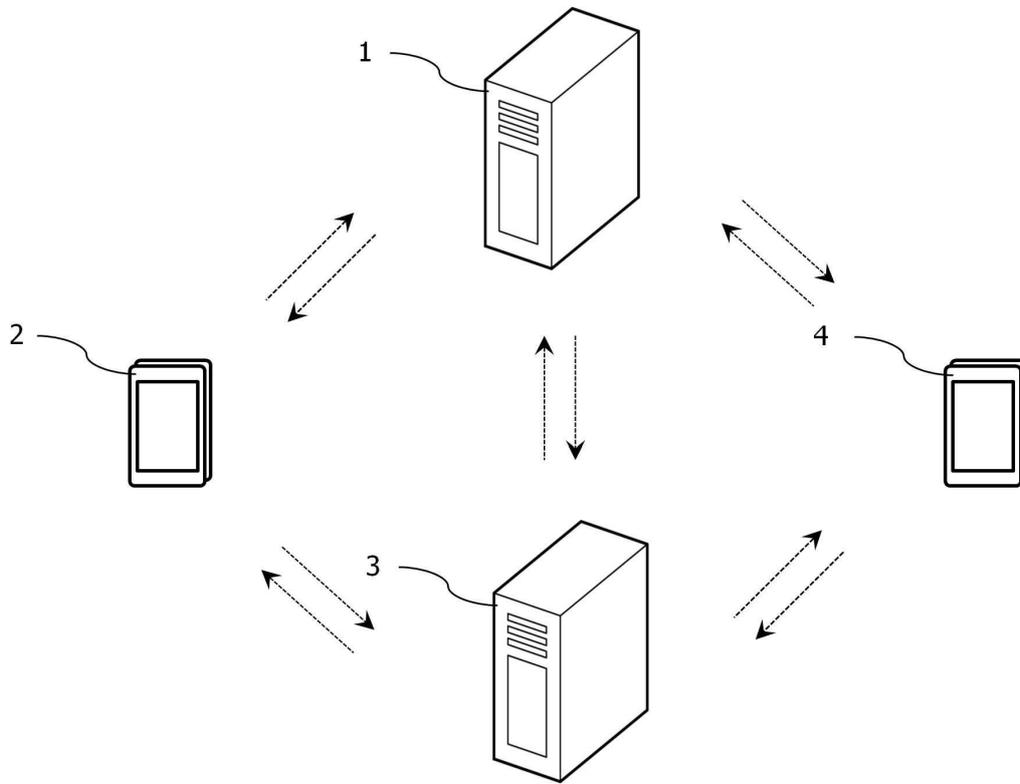
[0075] 이후, 운영 서버(1)가 1차 대금을 결제한 구매 희망자 중에 구매 후보자를 추첨을 통해 선택한다(S105). 이때, 일정 기간 안에 2차 대금이 결제되지 않거나, 구매 후보자의 고객 단말기에서 상품 구매 포기 정보를 운영 서버(1)에 제공하는 경우, 운영 서버(1)에서 해당 구매 후보자를 제외한 나머지 구매 희망자 중에 구매 후보자를 추첨을 통해 다시 선택한다.

[0076] 이후, 구매 후보자의 고객 단말기(2) 또는 타 단말기가 결제 서버(4)에 접속하여 2차 대금을 결제한다(S106). 이때, 결제 서버(4)는 2차 대금에 대한 결제 정보를 운영 서버(1)에 제공한다.

[0077] 이후, 운영 서버(1)가 2차 대금을 결제한 구매 후보자를 최종 구매자로 선택한다(S107). 이때, 운영 서버(1)는

도면

도면1



도면2

