



(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 등록특허공보(B1)

(45) 공고일자 2022년05월23일
(11) 등록번호 10-2401288
(24) 등록일자 2022년05월19일

(51) 국제특허분류(Int. Cl.)
G06Q 50/22 (2018.01) G06Q 30/02 (2012.01)
(52) CPC특허분류
G06Q 50/22 (2021.08)
G06Q 30/0278 (2013.01)
(21) 출원번호 10-2021-0132105
(22) 출원일자 2021년10월06일
심사청구일자 2021년10월06일
(56) 선행기술조사문헌
KR1020120004135 A*
KR1020190059378 A*
KR1020190086185 A*
*는 심사관에 의하여 인용된 문헌

(73) 특허권자
송영철
서울특별시 송파구 백제고분로34길 38, 301호 (석
촌동)
(72) 발명자
송영철
서울특별시 송파구 백제고분로34길 38, 301호 (석
촌동)
(74) 대리인
백경수

전체 청구항 수 : 총 4 항

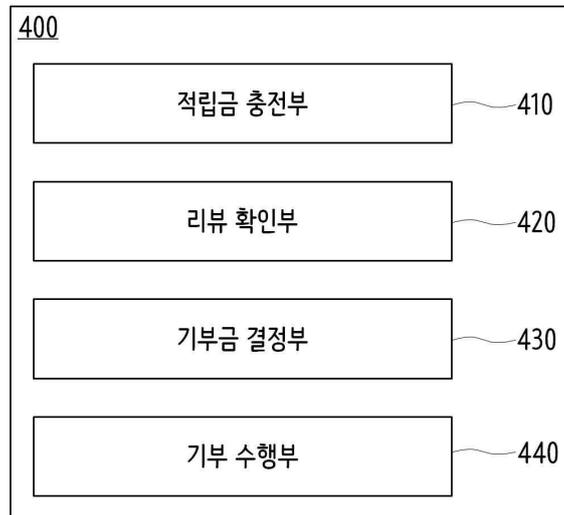
심사관 : 윤여민

(54) 발명의 명칭 **고객 리뷰 기반 기부 서비스 제공 방법 및 시스템**

(57) 요약

본 발명의 실시예에 따르면, 기부 서비스 제공 서버가, 리뷰에 기반하여 기부 서비스를 제공하기 위한 방법으로 서, (a) 매장 단말기로부터 기부금으로 사용될 적립금에 대한 충전 요청을 수신하고, 충전 희망 적립금에 대한 결제가 이루어지도록 처리하는 단계; (b) 리뷰 작성 플랫폼 서버로부터, 일정 기간 동안 각 매장별로 고객이 작성한 리뷰 정보를 수신하는 단계; 및 (c) 각 매장별로 일정 기간 동안 고객 작성 리뷰 개수에 비례하는 금액을 기부금으로 결정하고, 결정된 기부금을 상기 적립금에서 차감한 후, 기부가 이루어지도록 처리하는 단계를 포함하는, 리뷰 기반 기부 서비스 제공 방법이 제공된다.

대표도 - 도2



명세서

청구범위

청구항 1

기부 서비스 제공 서버가, 리뷰에 기반하여 기부 서비스를 제공하기 위한 방법으로서,

(a) 매장 단말기로부터 기부금으로 사용될 적립금에 대한 충전 요청을 수신하고, 충전 희망 적립금에 대한 결제가 이루어지도록 처리하는 단계;

(b) 리뷰 작성 플랫폼 서버로부터, 일정 기간 동안 각 매장별로 고객이 작성한 리뷰 정보를 수신하는 단계; 및

(c) 각 매장별로 일정 기간 동안 고객 작성 리뷰 개수에 비례하는 금액을 기부금으로 결정하고, 결정된 기부금을 상기 적립금에서 차감한 후, 기부가 이루어지도록 처리하는 단계를 포함하고,

상기 (c) 단계는,

일정 기간 동안 특정 매장에 대한 기부금(D1)을 하기 수학식에 따라 결정하는 단계를 포함하고,

$$D1 = \sum_{i=1}^N \alpha_i \cdot A_i \cdot B$$

상기 수학식에서,

i 는 고객이 상기 특정 매장에 대해 부여할 수 있는 점수, N 은 고객이 부여할 수 있는 만점 점수, α_i 는 각 점수별로 적용되는 가중치, A_i 는 각 점수별 리뷰 개수, B 는 리뷰 한 개당 책정된 기부금이고, 고객이 부여한 각 점수는 반올림되어, 자연수의 형태로 i 값으로서 상기 수학식에 적용되며, 상기 α_i 는 i 가 증가할수록 높게 적용되는 가중치이고,

고객이 작성한 각 리뷰에 대해서는 리뷰의 길이에 비례하는 가중치가 적용되어 기부금이 결정되는, 리뷰 기반 기부 서비스 제공 방법.

청구항 2

제1항에 있어서,

상기 (a) 단계는,

상기 매장 단말기로부터, 리뷰 한 개당 기부금으로 사용될 금액에 대한 정보를 수신하는 단계를 포함하는, 리뷰 기반 기부 서비스 제공 방법.

청구항 3

삭제

청구항 4

제1항에 있어서,

상기 (c) 단계는,

상기 적립금이 상기 결정된 기부금보다 적은 경우, 상기 적립금만큼만 기부금으로 결정하는 단계를 포함하는, 리뷰 기반 기부 서비스 제공 방법.

청구항 5

매장 단말기로부터 기부금으로 사용될 적립금에 대한 충전 요청을 수신하고, 충전 희망 적립금에 대한 결제가 이루어지도록 처리하는 적립금 충전부;

리뷰 작성 플랫폼 서버로부터, 일정 기간 동안 각 매장별로 고객이 작성한 리뷰 정보를 수신하는 리뷰 확인부;

각 매장별로 일정 기간 동안 고객 작성 리뷰 개수에 비례하는 금액을 기부금으로 결정하는 기부금 결정부; 및

결정된 기부금을 상기 적립금에서 차감한 후, 기부가 이루어지도록 처리하는 기부 수행부를 포함하고,

상기 기부금 결정부는,

일정 기간 동안 특정 매장에 대한 기부금(D1)을 하기 수학적식에 따라 결정하고,

$$D1 = \sum_{i=1}^N \alpha_i \cdot A_i \cdot B$$

상기 수학적식에서,

i는 고객이 상기 특정 매장에 대해 부여할 수 있는 점수, N은 고객이 부여할 수 있는 만점 점수, α_i 는 각 점수 별로 적용되는 가중치, A_i 는 각 점수별 리뷰 개수, B는 리뷰 한 개당 책정된 기부금이고, 고객이 부여한 각 점수는 반올림되어, 자연수의 형태로 i 값으로서 상기 수학적식에 적용되며, 상기 α_i 는 i가 증가할수록 높게 적용되는 가중치이고,

고객이 작성한 각 리뷰에 대해서는 리뷰의 길이에 비례하는 가중치를 적용하여 기부금을 결정하는, 리뷰 기반 기부 서비스 제공 시스템.

발명의 설명

기술 분야

[0001] 본 발명은 고객 리뷰 기반 기부 서비스 제공 방법 및 시스템에 관한 것으로, 보다 상세하게는, 고객이 리뷰를 작성할 시, 업주가 기 충전한 금액을 통해 기부가 이루어지도록 처리하는 방법 및 시스템에 관한 것이다.

배경 기술

[0002] 최근, 음식점 등의 서비스 업종에서는, 음식 판매 또는 서비스 제공과 관련된 광고, 주문 접수 등을 일반적으로 인터넷 포털사이트 또는 플랫폼을 통해 처리하고 있다.

[0003] 일례로, 배달 전문 음식점의 경우, 배달 주문을 온라인 플랫폼을 통해 접수하고, 배달 서비스를 제공하며, 음식을 수령한 고객은, 해당 음식점에 대한 리뷰를 해당 플랫폼에 남기게 된다.

[0004] 수많은 음식점과의 경쟁에서 살아남기 위해, 업주는 고객에게 좋은 리뷰를 작성하여 줄 것을 부탁할 수 있고, 이를 위해, 주문 시 리뷰 작성을 약속한 고객에게는, 추가 서비스 또는 혜택을 제공하기도 한다.

[0005] 그러나, 고객 입장에서는, 주문 시 리뷰 작성을 약속하였으나, 추후 리뷰 작성 가능 시점에 리뷰 작성을 잊을 수도 있고, 서비스가 만족스럽지 않아 리뷰 작성을 하지 않을 수도 있다. 이 경우, 업주 입장에서는, 리뷰 작성을 약속 받았음으로써 해당 고객에게 제공하였던 추가 서비스만큼의 경제적 손실을 입게 된다.

[0006] 또한, 대부분의 고객은, 추가 서비스 또는 혜택이 주어지지 않게 되면, 매장 방문 후, 서비스가 만족스러웠더라도 해당 매장에 대한 리뷰를 포털사이트 또는 플랫폼에 남기는 것을 번거로워하며, 이에 따라, 수많은 업주는 고객이 직접 작성한 리뷰를 통해 다른 고객들에게 좋은 인상을 심어주는 광고 효과를 누릴 수 없게 되며, 고객 입장에서는 다른 고객들의 방문 후기를 제대로 활용할 수 없게 된다.

[0007] 따라서, 고객에게 자연스럽게 리뷰 작성을 유도할 수 있으면서, 업주도 리뷰 작성 유도를 위한 비용 지출에 보

람을 느낄 수 있도록 하는 서비스가 필요하다.

발명의 내용

해결하려는 과제

- [0008] 본 발명의 목적은 상술한 종래 기술의 문제점을 해결하기 위한 것이다.
- [0009] 본 발명의 목적은 매장에 대한 고객 리뷰 작성에 기반하여 기부가 이루어질 수 있도록 함으로써, 고객 입장에서는 리뷰 작성의 동기를 얻을 수 있도록 하고, 업주 입장에서는 고객들의 적극적인 리뷰 작성을 통해 광고 효과를 누리고, 리뷰 작성에 비례하는 기부를 행함으로써 보람을 느낄 수 있도록 하는 것이다.
- [0010] 본 발명의 목적은, 작성된 리뷰 개수, 고객이 부여한 점수, 작성된 후기의 길이에 비례하도록 기부금이 결정되도록 함으로써, 업주 입장에서는 리뷰 기반 광고 효과에 비례하는 합리적 비용 지출을 하도록 하는 것이다.
- [0011] 본 발명의 목적들은 이상에서 언급한 목적들로 제한되지 않으며, 언급되지 않은 또 다른 목적들은 아래의 기재로부터 명확하게 이해될 수 있을 것이다.

과제의 해결 수단

- [0012] 상술한 목적을 달성하기 위한 본 발명의 일 실시예에 따르면, 기부 서비스 제공 서버가, 리뷰에 기반하여 기부 서비스를 제공하기 위한 방법으로, (a) 매장 단말기로부터 기부금으로 사용될 적립금에 대한 충전 요청을 수신하고, 충전 희망 적립금에 대한 결제가 이루어지도록 처리하는 단계; (b) 리뷰 작성 플랫폼 서버로부터, 일정 기간 동안 각 매장별로 고객이 작성한 리뷰 정보를 수신하는 단계; 및 (c) 각 매장별로 일정 기간 동안 고객 작성 리뷰 개수에 비례하는 금액을 기부금으로 결정하고, 결정된 기부금을 상기 적립금에서 차감한 후, 기부가 이루어지도록 처리하는 단계를 포함하는, 리뷰 기반 기부 서비스 제공 방법이 제공된다.
- [0013] 상기 (a) 단계는, 상기 매장 단말기로부터, 리뷰 한 개당 기부금으로 사용될 금액에 대한 정보를 수신하는 단계를 포함할 수 있다.
- [0014] 상기 (c) 단계는, 각 고객이 작성한 리뷰에 가중치를 적용하여, 고객 작성 리뷰 개수에 비례하는 금액을 기부금으로 결정하는 단계를 포함하고, 상기 가중치는, 각 고객이 부여한 해당 매장의 점수에 비례하도록 설정될 수 있다.
- [0015] 상기 (c) 단계는, 상기 적립금이 상기 결정된 기부금보다 적은 경우, 상기 적립금만큼만 기부금으로 결정하는 단계를 포함할 수 있다.
- [0016] 본 발명의 다른 실시예에 따르면, 매장 단말기로부터 기부금으로 사용될 적립금에 대한 충전 요청을 수신하고, 충전 희망 적립금에 대한 결제가 이루어지도록 처리하는 적립금 충전부; 리뷰 작성 플랫폼 서버로부터, 일정 기간 동안 각 매장별로 고객이 작성한 리뷰 정보를 수신하는 리뷰 확인부; 각 매장별로 일정 기간 동안 고객 작성 리뷰 개수에 비례하는 금액을 기부금으로 결정하는 기부금 결정부; 및 결정된 기부금을 상기 적립금에서 차감한 후, 기부가 이루어지도록 처리하는 기부 수행부를 포함하는, 리뷰 기반 기부 서비스 제공 시스템이 제공된다.

발명의 효과

- [0017] 본 발명의 실시예에 따르면, 매장에 대한 고객 리뷰 작성에 기반하여 기부가 이루어질 수 있도록 함으로써, 고객 입장에서는 리뷰 작성의 동기를 얻을 수 있으며, 업주 입장에서는 고객들의 적극적인 리뷰 작성을 통해 광고 효과를 누릴 수 있고, 리뷰 작성에 비례하는 기부를 행함으로써 보람을 느낄 수 있게 된다.
- [0018] 본 발명의 일 실시예에 따르면, 작성된 리뷰 개수, 고객이 부여한 점수, 작성된 후기의 길이에 비례하도록 기부금이 결정되기 때문에, 업주 입장에서는 리뷰 기반 광고 효과에 비례하는 합리적 비용 지출을 할 수 있게 된다.

도면의 간단한 설명

- [0019] 도 1은 본 발명의 일 실시예에 따른 고객 리뷰 기반 기부 서비스 제공 시스템의 개략적인 구성을 나타내는 도면이다.
- 도 2는 본 발명의 일 실시예에 따른 기부 서비스 제공 서버의 기능 및 상세 구성을 설명하기 위한 블록도이다.

발명을 실시하기 위한 구체적인 내용

- [0020] 후술하는 본 발명에 대한 상세한 설명은, 본 발명이 실시될 수 있는 특정 실시예를 예시로서 도시하는 첨부 도면을 참조한다. 이들 실시예는 당업자가 본 발명을 실시할 수 있기에 충분하도록 상세히 설명된다. 본 발명의 다양한 실시예는 서로 다르지만 상호 배타적일 필요는 없음이 이해되어야 한다. 예를 들어, 여기에 기재되어 있는 특정 형상, 구조 및 특성은 일 실시예에 관련하여 본 발명의 정신 및 범위를 벗어나지 않으면서 다른 실시예로 구현될 수 있다. 또한, 각각의 개시된 실시예 내의 개별 구성요소의 위치 또는 배치는 본 발명의 정신 및 범위를 벗어나지 않으면서 변경될 수 있음이 이해되어야 한다. 따라서, 후술하는 상세한 설명은 한정적인 의미로서 취하려는 것이 아니며, 본 발명의 범위는, 적절하게 설명된다면, 그 청구항들이 주장하는 것과 균등한 모든 범위와 더불어 첨부된 청구항에 의해서만 한정된다. 도면에서 유사한 참조부호는 여러 측면에 걸쳐서 동일하거나 유사한 기능을 지칭한다.
- [0021] 이하에서는, 본 발명이 속하는 기술분야에서 통상의 지식을 가진 자가 본 발명을 용이하게 실시할 수 있도록 하기 위하여, 본 발명의 바람직한 실시예들에 관하여 첨부된 도면을 참조하여 상세히 설명하기로 한다.
- [0022] 본 명세서에서, “매장”이라는 용어는 음식점, 숙박 업소, 상품 또는 기타 서비스 판매 매장 모두를 통칭하는 용어로 이해되어야 한다.
- [0023] 도 1은 본 발명의 일 실시예에 따른 고객 리뷰 기반 기부 서비스 제공 시스템의 개략적인 구성을 나타내는 도면이다.
- [0024] 도 1을 참조하면, 일 실시예에 따른 시스템은, 고객 단말기(100), 매장 단말기(200), 리뷰 작성 플랫폼 서버(300), 기부 서비스 제공 서버(400)를 포함하여 구성될 수 있다.
- [0025] 고객 단말기(100), 매장 단말기(200), 리뷰 작성 플랫폼 서버(300), 기부 서비스 제공 서버(400)는 상호 통신망, 예를 들면, LoRa 통신망, 이동통신망, 근거리 통신망(LAN: Local Area Network), 도시권 통신망(MAN: Metropolitan Area Network), 광역 통신망(WAN: Wide Area Network), 월드와이드웹(WWW: World Wide Web), 무선통신망(WiFi: Wireless Fidelity)을 통해 통신할 수 있다.
- [0026] 고객 단말기(100), 매장 단말기(200)는, 연산 기능을 갖추고 있으며, 외부와 통신할 수 있는 기기라면 어떠한 형태로 구현되어도 무방하다. 예를 들면, 스마트폰, 태블릿 PC, 데스크톱, 랩탑 노트북, PDA 등으로 구현될 수 있으나, 이에 제한되는 것은 아니다.
- [0027] 고객은, 고객 단말기(100)를 통해 리뷰 작성 플랫폼 서버(300)에 접속하여, 특정 매장에 대한 서비스 주문을 접수할 수 있고, 특정 매장에 대한 서비스 이용 시, 해당 매장을 검색하여, 서비스 이용에 따른 리뷰를 작성할 수 있다.
- [0028] 매장 단말기(200)는 음식점 또는 기타 서비스를 제공하는 매장에 배치되거나, 해당 매장의 업주가 소지하는 단말기로서, 고객이 전송한 주문을 리뷰 작성 플랫폼 서버(300)를 통해 수신할 수도 있고, 리뷰 작성 플랫폼 서버(300)에 접속하여, 해당 매장에 대해 고객들이 작성한 리뷰를 수신할 수도 있다.
- [0029] 리뷰 작성 플랫폼 서버(300)는 고객 단말기(100)로부터의 주문 접수, 해당 주문을 매장 단말기(200)로의 전송 기능을 수행하며, 고객 단말기(100)로부터 특정 매장에 대한 리뷰 작성 요청을 수신한 후, 리뷰 작성을 가능하게 하는 인터페이스를 제공할 수 있다. 리뷰 작성 플랫폼 서버(300)는 인터넷 포털사이트 운영 서버, (배달 음식 또는 기타 서비스) 주문 플랫폼 서버, 쇼핑몰 운영 서버 등 다양한 형태로 구현될 수 있다. 즉, 리뷰 작성 플랫폼 서버(300)는 고객이 상품 또는 서비스 이용에 대한 리뷰를 남길 수 있도록 하는 서비스를 제공하는 서버 모두를 포괄하는 개념으로 이해되어야 한다.
- [0030] 기부 서비스 제공 서버(400)는 매장 단말기(200)로부터 적립금 충전 요청을 수신한 후, 충전 희망 적립금 정보 입력, 이에 대한 이체 또는 결제를 할 수 있도록 하는 인터페이스를 제공한다. 또한, 리뷰 작성 플랫폼 서버(300)와 연동하며, 특정 매장에 대해 고객이 작성한 리뷰 정보를 확인한 후, 해당 매장의 업주가 충전한 적립금을 기반으로 하는 기부가 이루어질 수 있도록 한다.
- [0031] 리뷰 작성 플랫폼 서버(300)와 기부 서비스 제공 서버(400)는 하나의 서버로 이루어질 수도 있다. 즉, 하나의 서버가 리뷰 작성 플랫폼 서버(300) 및 기부 서비스 제공 서버(400)의 기능을 모두 수행할 수도 있다. 본 명세서에서는, 설명의 편의를 위해, 양 서버가 별도로 구현되는 경우를 예시하여 설명하기로 한다.
- [0032] 도 2는 본 발명의 일 실시예에 따른 기부 서비스 제공 서버의 기능 및 상세 구성을 설명하기 위한 블록도이다.

[0033] 도 2를 참조하면, 일 실시예에 따른 기부 서비스 제공 서버(400)는, 적립금 충전부(410), 리뷰 확인부(420), 기부금 결정부(430), 기부 수행부(440)를 포함하여 구성될 수 있다.

[0034] 적립금 충전부(410), 리뷰 확인부(420), 기부금 결정부(430), 기부 수행부(440)는 외부 장치와 통신할 수 있는 프로그램 모듈 또는 하드웨어일 수 있다. 이러한 프로그램 모듈 또는 하드웨어는 운영 시스템, 응용 프로그램 모듈 및 기타 프로그램 모듈의 형태로 기부 서비스 제공 서버(400)에 포함될 수 있으며, 물리적으로는 여러 가지 공지의 기억 장치 상에 저장될 수 있다. 한편, 이러한 프로그램 모듈 또는 하드웨어들은 본 발명에 따라 후술할 특정 업무를 수행하거나 특정 추상 데이터 유형을 실행하는 루틴, 서브루틴, 프로그램, 오브젝트, 컴포넌트, 데이터 구조 등을 포괄하지만, 이에 제한되지는 않는다.

[0035] 적립금 충전부(410)는 매장 단말기(200)로부터 적립금 충전 요청을 수신한다. 이 경우, 충전을 희망하는 금액을 입력할 수 있도록 하는 인터페이스를 제공하고, 매장 단말기(200)로부터 수신되는 충전 희망 적립금에 대해 이체 또는 결제를 할 수 있도록 하는 기능을 제공한다.

[0036] 또한, 이 과정에서, 업주는 적립금 충전부(410)로부터 제공되는 인터페이스를 통해, 고객이 작성하는 리뷰 1개당 기부할 금액에 대한 정보를 입력할 수도 있다.

[0037] 리뷰 확인부(420)는 리뷰 작성 플랫폼 서버(300)로부터 매장 각각에 대해 고객이 작성한 리뷰 정보를 수신하는 기능을 수행한다. 고객이 작성한 리뷰 정보에는, 해당 매장에 대해 부여한 점수, 직접 작성한 후기 정보가 포함될 수 있다. 이러한 리뷰 정보 수신은, 정기적(ex. 1개월에 1회)으로 수행할 수 있다.

[0038] 기부금 결정부(430)는 각 매장에 대해 일정 기간(ex. 1개월) 동안 고객이 작성한 리뷰 개수에 비례하는 금액을 기부금으로 결정하는 기능을 수행한다.

[0039] 예를 들어, 최초 적립금 충전 시, 리뷰 1개당 100원을 기부할 것으로 결정한 매장의 경우, 1개월 동안 고객 리뷰 90개가 작성되었다면, 해당 매장의 기부금은 9,000원으로 결정된다.

[0040] 본 발명의 일 실시예에 따르면, 기부금 결정 시, 고객 리뷰 정보에 포함되는 점수 정보를 참조할 수 있다. 구체적으로, 고객이 부여할 수 있는 점수가 5점 만점인 경우, 특정 매장에 대해 1점을 부여한 리뷰보다, 5점을 부여한 리뷰에 대해 더 높은 가중치를 적용하여 기부금을 결정할 수 있다.

[0041] 이를 수학적식으로 나타내면 다음과 같다.

[0042] [수학식 1]

$$D1 = \sum_{i=1}^N \alpha_i \cdot A_i \cdot B$$

[0043]

[0044] 상기 수학식 1에서, D1은 일정 기간 동안 특정 매장이 기부할 것으로 결정된 금액, i는 고객이 부여할 수 있는 점수, N은 고객이 부여할 수 있는 만점 점수, α_i 는 각 점수별로 적용되는 가중치, A_i 는 각 점수별 리뷰 개수, B는 리뷰 한 개당 책정된 기부금이다. 고객이 부여한 각 점수는 반올림되어, 자연수의 형태로 i 값으로서 상기 수학식 1에 적용된다. 또한, 상기 α_i 는 i가 증가할수록 높게 적용되는(i 값에 비례하는) 가중치로서, 0보다 크고 1보다 작은 값으로 설정될 수 있다.

[0045] 업주 입장에서는, 고객에게 높은 점수를 받은 경우, 더 많은 기부금을 내게 된다. 많은 고객이 높은 점수를 부여하게 되면, 이를 통해, 다른 고객들의 유입이 발생할 수 있으므로, 높은 광고 효과에 대한 광고비로서 기능할 수 있게 되는 것이다.

[0046] 또한, 본 발명의 다른 실시예에 따르면, 기부금 결정 시, 고객이 직접 작성한 후기의 길이를 기부금 결정에 반영할 수 있다. 구체적으로, 고객이 작성한 후기의 길이가 길수록 해당 리뷰에 대해서는 높은 금액을 기부금을 책정할 수 있다.

[0047] 한편, 또 다른 실시예에 따르면, 각 리뷰에 대한 기부금 결정 시, 고객이 부여한 점수 및 후기의 길이를 모두 참조할 수 있다.

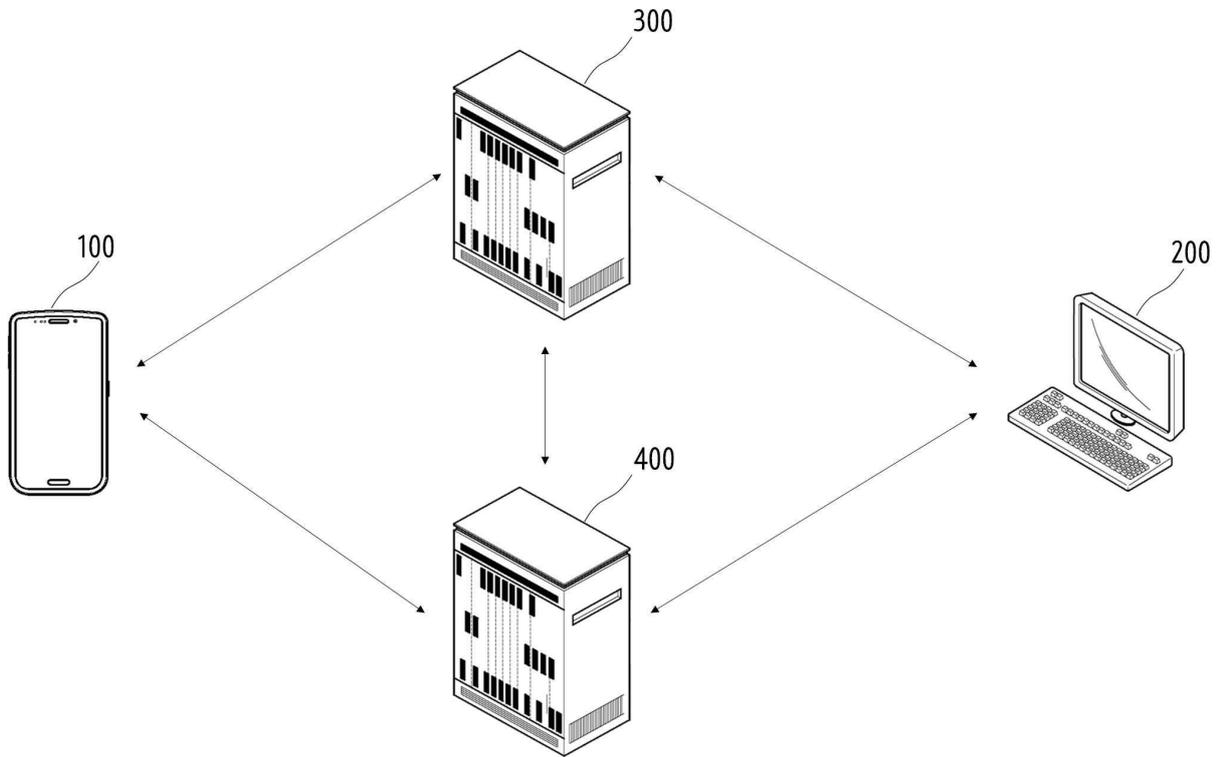
- [0048] 구체적으로, 수학적 식 1을 통해 설명한 바와 같이, 각 리뷰에 대해, 부여 점수에 비례하는 가중치를 적용하고, 이와 더불어 해당 후기의 길이에 비례하는 가중치 또한 함께 적용할 수 있다.
- [0049] 후기의 길이가 길면 다른 고객에 대한 광고 효과가 높아지게 되므로, 높은 광고 효과에 대해서는, 업주가 그에 비례하는 기부금을 지출하게 되는 것이다.
- [0050] 후기의 길이는, 사용자가 작성한 후기의 글자 수, 단어 수, 바이트(Byte) 수 등을 참조하여 판단할 수 있다.
- [0051] 기부 수행부(440)는 각 매장에 대해 기부금 결정부(430)가 책정한 기부금을 각 매장의 업주가 기 충전한 적립금에서 차감한 후, 기부가 이루어지도록 처리한다. 만약, 기 충전한 적립금의 잔액보다 기부금 결정부(430)에 의해 결정된 기부금이 크다면, 그 차액만큼의 추가 결제 요청을 매장 단말기(200)로 전송한다. 만약, 제한 시간 동안 매장의 업주에 의한 결제가 이루어지지 않는다면, 적립금의 잔액만큼만 기부를 수행한다. 이 경우, 업주에 의한 추가 적립금, 예를 들면, 상기 차액에 대한 추가 결제가 될 때까지, 해당 업주의 매장에 대해 고객들이 작성한 리뷰는 다른 고객에게 노출되지 않도록 리뷰 작성 플랫폼 서버(300)에 요청할 수도 있다.
- [0052] 기부는, 기부 단체 등에 대해, 각 매장별 결정된 기부금을 이체하는 방식으로 처리될 수 있고, 기부자는 각 매장 또는 각 매장의 업주 명의로 될 수 있다.
- [0053] 일 실시예에 따르면, 매장에 대한 고객 리뷰 작성에 기반하여 기부가 이루어질 수 있도록 함으로써, 고객 입장에서는 리뷰 작성의 동기를 얻을 수 있으며, 업주 입장에서는 고객들의 적극적인 리뷰 작성을 통해 광고 효과를 누릴 수 있고, 리뷰 작성에 비례하는 기부를 행함으로써 보람을 느낄 수 있게 된다.
- [0054] 또한, 일 실시예에 따르면, 작성된 리뷰 개수, 고객이 부여한 점수, 작성된 후기의 길이에 비례하도록 기부금이 결정되기 때문에, 업주 입장에서는 리뷰 기반 광고 효과에 비례하는 합리적 비용 지출을 할 수 있게 된다.
- [0055] 전술한 본 발명의 설명은 예시를 위한 것이며, 본 발명이 속하는 기술분야의 통상의 지식을 가진 자는 본 발명의 기술적 사상이나 필수적인 특징을 변경하지 않고서 다른 구체적인 형태로 쉽게 변형이 가능하다는 것을 이해할 수 있을 것이다. 그러므로 이상에서 기술한 실시예들은 모든 면에서 예시적인 것이며 한정적이 아닌 것으로 이해해야만 한다. 예를 들어, 단일형으로 설명되어 있는 각 구성 요소는 분산되어 실시될 수도 있으며, 마찬가지로 분산된 것으로 설명되어 있는 구성 요소들도 결합된 형태로 실시될 수 있다.
- [0056] 본 발명의 범위는 후술하는 특허청구범위에 의하여 나타내어지며, 특허청구범위의 의미 및 범위 그리고 그 균등 개념으로부터 도출되는 모든 변경 또는 변형된 형태가 본 발명의 범위에 포함되는 것으로 해석되어야 한다.

부호의 설명

- [0057] 100: 고객 단말기
- 200: 매장 단말기
- 300: 리뷰 작성 플랫폼 서버
- 400: 기부 서비스 제공 서버
- 410: 적립금 충전부
- 420: 리뷰 확인부
- 430: 기부금 결정부
- 440: 기부 수행부

도면

도면1



도면2

