



(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 등록특허공보(B1)

(45) 공고일자 2022년08월02일
(11) 등록번호 10-2428931
(24) 등록일자 2022년07월29일

(51) 국제특허분류(Int. Cl.)
G06Q 30/06 (2012.01)
(52) CPC특허분류
G06Q 30/0613 (2013.01)
G06Q 30/0631 (2013.01)
(21) 출원번호 10-2021-0088409
(22) 출원일자 2021년07월06일
심사청구일자 2021년07월06일
(56) 선행기술조사문헌
JP2020204854 A*
KR1020160106445 A*
KR1020180025096 A*
*는 심사관에 의하여 인용된 문헌

(73) 특허권자
김형표
경기도 수원시 영통구 봉영로1744번길 16, 248동 1905호 (영통동, 황골마을 쌍용아파트)
(72) 발명자
김형표
경기도 수원시 영통구 봉영로1744번길 16, 248동 1905호 (영통동, 황골마을 쌍용아파트)
(74) 대리인
백경수

전체 청구항 수 : 총 5 항

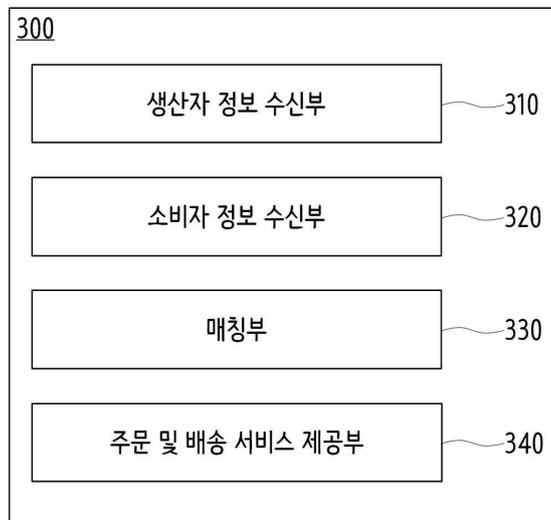
심사관 : 이재진

(54) 발명의 명칭 **컨텐츠 기반 농축수산물 직거래 플랫폼 서비스 제공 방법 및 시스템**

(57) 요약

본 발명의 실시예에 따르면, 플랫폼 서버가, 농축수산물 직거래 플랫폼 서비스를 제공하기 위한 방법으로서, (a) 관리자 단말기로부터 컨텐츠에 대한 업로드 요청 및 생산자 정보를 수신하는 단계; (b) 소비자 단말기에 주거 형태 및 주로 하는 요리 종류에 대한 정보를 수신하는 단계; 및 (c) 상기 소비자 단말기로부터 수신된 정보를 토대로 소비자의 특성을 확인하고, 확인된 특성에 매칭되는 생산자를 추천해주는 단계를 포함하는, 농축수산물 직거래 플랫폼 서비스 제공 방법이 제공된다.

대표도 - 도2



(52) CPC특허분류
G06Q 30/0641 (2013.01)

명세서

청구범위

청구항 1

플랫폼 서버가, 농축수산물 직거래 플랫폼 서비스를 제공하기 위한 방법으로서,

- (a) 관리자 단말기로부터 컨텐츠에 대한 업로드 요청 및 생산자 정보를 수신하는 단계;
- (b) 소비자 단말기에 주거 형태 및 주로 하는 요리 종류에 대한 정보를 수신하는 단계; 및
- (c) 상기 소비자 단말기로부터 수신된 정보를 토대로 소비자의 특성을 확인하고, 확인된 특성에 매칭되는 생산자를 추천해주는 단계를 포함하고,

상기 (c) 단계는,

주거 형태가 1인 가구인 경우 소량 판매 생산자, 부부 2인 가구인 경우 할인 상품 판매 생산자, 자녀가 있는 가구의 경우 베스트 판매 생산자를 추천해주는 단계를 포함하고,

상기 베스트 판매 생산자는 다음의 수학적식으로 산출되는 점수(P)가 높은 순으로 선정되며,

$$P = k \cdot (A + \frac{C}{B} + D)$$

상기 수학적식에서, A는 생산자의 판매 횟수 또는 판매 금액에 비례하는 값, B는 생산자의 컨텐츠를 재생한 소비자의 수, C는 생산자의 컨텐츠를 재생한 소비자들 중 실제 해당 생산자의 농축수산물을 구매한 소비자의 수, D는 생산자의 농축수산물을 소비한 소비자들의 후기 점수에 비례하는 값, k는 상수인, 농축수산물 직거래 플랫폼 서비스 제공 방법.

청구항 2

제1항에 있어서,

상기 (c) 단계는,

주로 하는 요리가 메인 요리인 경우 돼지고기, 생선, 소고기의 생산자, 간식 거리인 경우 과일류의 생산자, 체중관리 요리인 경우 채소류, 견과류의 생산자를 추천해주는 단계를 포함하는, 농축수산물 직거래 플랫폼 서비스 제공 방법.

청구항 3

제1항에 있어서,

상기 (b) 단계는,

주거 형태 및 주로 하는 요리를 묻는 문항에 대해 소비자 단말기로부터 수신되는 응답에 따라, 소비자를 정의하는 문장을 소비자 단말기로 제공하는 단계를 포함하는, 농축수산물 직거래 플랫폼 서비스 제공 방법.

청구항 4

제3항에 있어서,

상기 문장에는,

주거 형태가 1인 가구이고, 주로 하는 요리가 메인 요리인 경우, “만능 유형”이라는 문구가 삽입되고,

주거 형태가 1인 가구이고, 주로 하는 요리가 간식 거리인 경우에는 “효율 유형” 또는 “소소 평화 유형” 이

라는 문구가 삽입되고,

주거 형태가 1인 가구이고, 주로 하는 요리가 채증 관리 요리인 경우에는 “건강 유형” 또는 “자기관리 노력 유형”이라는 문구가 삽입되고,

주거 형태가 부부 2인 가구이고, 주로 하는 요리가 메인 요리인 경우에는, “모험 열정 유형”이라는 문구가 삽입되고,

주거 형태가 부부 2인 가구이고, 주로 하는 요리가 간식 거리인 경우 “오붓 준비 유형”이라는 문구가 삽입되고,

주거 형태가 부부 2인 가구이고, 주로 하는 요리가 채증 관리 요리인 경우에는 “꼼꼼한 유형”이라는 문구가 삽입되고,

주거 형태가 자녀가 있는 가구이고, 주로 하는 요리가 메인 요리인 경우에는, “효율 전략 유형”이라는 문구가 삽입되고,

주거 형태가 자녀가 있는 가구이고, 주로 하는 요리가 간식 거리인 경우에는 “취향 저격 유형”이라는 문구가 삽입되고,

주거 형태가 자녀가 있는 가구이고, 주로 하는 요리가 채증 관리 요리인 경우에는 “우아 개성 유형”이라는 문구가 삽입되는, 농축수산물 직거래 플랫폼 서비스 제공 방법.

청구항 5

관리자 단말기로부터 컨텐츠에 대한 업로드 요청 및 생산자 정보를 수신하는 생산자 정보 수신부;

소비자 단말기에 주거 형태 및 주로 하는 요리 종류에 대한 정보를 수신하는 소비자 정보 수신부; 및

상기 소비자 단말기로부터 수신된 정보를 토대로 소비자의 특성을 확인하고, 확인된 특성에 매칭되는 생산자를 추천해주는 매칭부를 포함하고,

상기 매칭부는,

주거 형태가 1인 가구인 경우 소량 판매 생산자, 부부 2인 가구인 경우 할인 상품 판매 생산자, 자녀가 있는 가구의 경우 베스트 판매 생산자를 추천해주고,

상기 베스트 판매 생산자는 다음의 수학적식으로 산출되는 점수(P)가 높은 순으로 선정되며,

$$P = k \cdot (A + \frac{C}{B} + D)$$

상기 수학적식에서, A는 생산자의 판매 횟수 또는 판매 금액에 비례하는 값, B는 생산자의 컨텐츠를 재생한 소비자의 수, C는 생산자의 컨텐츠를 재생한 소비자들 중 실제 해당 생산자의 농축수산물을 구매한 소비자의 수, D는 생산자의 농축수산물을 소비한 소비자들의 후기 점수에 비례하는 값, k는 상수인, 농축수산물 직거래 플랫폼 서비스 제공 시스템.

발명의 설명

기술 분야

[0001] 본 발명은 컨텐츠 기반 농축수산물 직거래 플랫폼 서비스 제공 방법 및 시스템에 관한 것으로 보다 상세하게는, 소비자와 생산자의 특성에 따라 최적화된 매칭 서비스를 제공하고, 직거래가 가능하도록 하는 방법 및 시스템에 관한 것이다.

배경 기술

[0002] 홈메이드 요리에 대한 다양한 정보가 대중화됨에 따라, 직접 구하는 신선한 식재료에 관심을 가지는 소비자들이 많아지고 있다. 이로 인해, 생산자로부터 농산물을 직접 배송 받음으로써 유통 과정 및 유통 비용을 최소화할

수 있는 직거래에 대한 관심이 증가하고 있다.

- [0003] 관련하여, 웹, 모바일, 애플리케이션 등을 기반으로 한 플랫폼을 통해 실시간 동영상 스트리밍으로 상품을 판매하는 라이브 커머스 형태의 판매가 농산물 시장의 새로운 판매창구로 주목받고 있다.
- [0004] 그러나, 콘텐츠 종류의 증가, 광고의 증가, 콘텐츠 배포자의 증가에 따라 소비자들은 자신의 특성과 맞는 콘텐츠를 적절히 선택하기가 어려워지고 있으며, 많은 광고의 홍수 속에서 실질적 도움이 되는 콘텐츠를 선별하는데 많은 시간이 소비됨에 따라, 점차 콘텐츠에 기반한 커머스에 대해 피로를 느껴가고 있는 것이 현실이다.
- [0005] 따라서, 농산물에 대한 생생하고 재미있는 홍보가 가능하면서도 판매자 및 구매자가 모두 간편하게 이용할 수 있으며, 그 특성에 따른 최적화된 매칭 및 콘텐츠 추천이 이루어질 수 있도록 하는 플랫폼에 대한 개발이 필요하다.

선행기술문헌

특허문헌

- (특허문헌 0001) 일본 공개특허공보 특개2020-204854호(2020.12.24.)
- (특허문헌 0002) 공개특허공보 제10-2016-0106445호(2016.09.12.)
- (특허문헌 0003) 공개특허공보 제10-2018-0025096호(2018.03.08.)

발명의 내용

해결하려는 과제

- [0006] 본 발명은 전술한 종래기술의 문제점을 해결하기 위한 것이다.
- [0007] 본 발명의 목적은, 농축수산물 생산자와 소비자 간 직접 연결 및 유통 마진을 최소화한 직거래가 가능해지도록 하는 것이다.
- [0008] 본 발명의 다른 목적은, 관리자는 생산자의 콘텐츠를 업로드하여, 생산자가 생산하는 농축수산물에 대한 홍보를 할 수 있으며, 소비자 입장에서는 간단한 설문을 통해 최적화된 생산자 매칭 서비스 이용이 가능해지도록 하는 것이다.
- [0009] 본 발명의 목적들은 이상에서 언급한 목적들로 제한되지 않으며, 언급되지 않은 또 다른 목적들은 아래의 기재로부터 명확하게 이해될 수 있을 것이다.

과제의 해결 수단

- [0010] 상술한 목적을 달성하기 위한 본 발명의 일 실시예에 따르면, 플랫폼 서버가, 농축수산물 직거래 플랫폼 서비스를 제공하기 위한 방법으로서, (a) 관리자 단말기로부터 콘텐츠에 대한 업로드 요청 및 생산자 정보를 수신하는 단계; (b) 소비자 단말기에 주거 형태 및 주로 하는 요리 종류에 대한 정보를 수신하는 단계; 및 (c) 상기 소비자 단말기로부터 수신된 정보를 토대로 소비자의 특성을 확인하고, 확인된 특성에 매칭되는 생산자를 추천해주는 단계를 포함하는, 농축수산물 직거래 플랫폼 서비스 제공 방법이 제공된다.
- [0011] 상기 (c) 단계는, 주거 형태가 1인 가구인 경우, 소량 판매 생산자, 부부 2인 가구인 경우 할인 상품 판매 생산자, 자녀가 있는 가구의 경우 베스트 판매 생산자를 추천해주고, 주로 하는 요리가 메인 요리인 경우 돼지고기, 생선, 소고기의 생산자, 간식 거리인 경우 과일류의 생산자, 체중관리 요리인 경우 채소류, 견과류의 생산자를 추천해주는 단계를 포함할 수 있다.
- [0012] 상기 (b) 단계는, 주거 형태 및 주로 하는 요리를 묻는 문항에 대해 소비자 단말기로부터 수신되는 응답에 따라, 소비자를 정의하는 문장을 소비자 단말기로 제공하는 단계를 포함할 수 있다.
- [0013] 상기 문장에는, 주거 형태가 1인 가구이고, 주로 하는 요리가 메인 요리인 경우, “만능 유형”이라는 문구가 삽입되고, 주거 형태가 1인 가구이고, 주로 하는 요리가 간식 거리인 경우에는 “효율 유형” 또는 “소소 평화 유형”이라는 문구가 삽입되고, 주거 형태가 1인 가구이고, 주로 하는 요리가 체중 관리 요리인 경우에는 “건강 유형” 또는 “자기관리 노력 유형”이라는 문구가 삽입되고, 주거 형태가 부부 2인 가구이고, 주로 하는 요리

리가 메인 요리인 경우에는, “모험 열정 유형”이라는 문구가 삽입되고, 주거 형태가 부부 2인 가구이고, 주로 하는 요리가 간식 거리인 경우 “오붓 준비 유형”이라는 문구가 삽입되고, 주거 형태가 부부 2인 가구이고, 주로 하는 요리가 체중 관리 요리인 경우에는 “꼼꼼한 유형”이라는 문구가 삽입되고, 주거 형태가 자녀가 있는 가구이고, 주로 하는 요리가 메인 요리인 경우에는, “효율 전략 유형”이라는 문구가 삽입되고, 주거 형태가 자녀가 있는 가구이고, 주로 하는 요리가 간식 거리인 경우에는 “취향 저격 유형”이라는 문구가 삽입되고, 주거 형태가 자녀가 있는 가구이고, 주로 하는 요리가 체중 관리 요리인 경우에는 “우아 개성 유형”이라는 문구가 삽입될 수 있다.

[0014] 본 발명의 다른 실시예에 따르면, 관리자 단말기로부터 콘텐츠에 대한 업로드 요청 및 생산자 정보를 수신하는 생산자 정보 수신부; 소비자 단말기에 주거 형태 및 주로 하는 요리 종류에 대한 정보를 수신하는 소비자 정보 수신부; 및 상기 소비자 단말기로부터 수신된 정보를 토대로 소비자의 특성을 확인하고, 확인된 특성에 매칭되는 생산자를 추천해주는 매칭부를 포함하는, 농축수산물 직거래 플랫폼 서비스 제공 시스템이 제공된다.

발명의 효과

[0015] 본 발명의 일 실시예에 따르면, 농축수산물 생산자와 소비자 간 직접 연결 및 유통 마진을 최소화한 직거래가 가능해진다.

[0016] 본 발명의 일 실시예에 따르면, 관리자는 생산자의 콘텐츠를 업로드하여, 생산자가 생산하는 농축수산물에 대한 홍보를 할 수 있으며, 소비자 입장에서는 간단한 설문을 통해 최적화된 생산자 매칭 서비스 이용이 가능해질 수 있다.

도면의 간단한 설명

[0017] 도 1은 본 발명의 일 실시예에 따른 콘텐츠 기반 농축수산물 직거래 플랫폼 서비스 제공 시스템의 구성을 개략적으로 나타내는 도면이다.

도 2는 본 발명의 일 실시예에 따른 플랫폼 서버의 상세 구조 및 동작을 설명하기 위한 블록도이다.

도 3은 본 발명의 일 실시예에 따라 관리자 단말기에 제공되는 인터페이스의 일례를 나타낸다.

도 4는 본 발명의 일 실시예에 따른 설문조사 문항의 일례를 나타내는 도면이다.

도 5는 본 발명의 일 실시예에 따라, 각 문항에 따른 소비자의 응답에 따라 해당 소비자 단말기에 제공되는 문장을 나타내는 도면이다.

도 6은 본 발명의 일 실시예에 따라, 소비자의 특성에 따라 매칭되는 생산자의 예를 나타내는 도면이다.

도 7는 본 발명의 일 실시예에 따라 농축수산물을 구매하기 위해 제공되는 인터페이스의 일례를 나타낸다.

발명을 실시하기 위한 구체적인 내용

[0018] 후술하는 본 발명에 대한 상세한 설명은, 본 발명이 실시될 수 있는 특정 실시예를 예시로서 도시하는 첨부 도면을 참조한다. 이들 실시예는 당업자가 본 발명을 실시할 수 있기에 충분하도록 상세히 설명된다. 본 발명의 다양한 실시예는 서로 다르지만 상호 배타적일 필요는 없음이 이해되어야 한다. 예를 들어, 여기에 기재되어 있는 특정 형상, 구조 및 특성은 일 실시예에 관련하여 본 발명의 정신 및 범위를 벗어나지 않으면서 다른 실시예로 구현될 수 있다. 또한, 각각의 개시된 실시예 내의 개별 구성요소의 위치 또는 배치는 본 발명의 정신 및 범위를 벗어나지 않으면서 변경될 수 있음이 이해되어야 한다. 따라서, 후술하는 상세한 설명은 한정적인 의미로서 취하려는 것이 아니며, 본 발명의 범위는, 적절하게 설명된다면, 그 청구항들이 주장하는 것과 균등한 모든 범위와 더불어 첨부된 청구항에 의해서만 한정된다. 도면에서 유사한 참조부호는 여러 측면에 걸쳐서 동일하거나 유사한 기능을 지칭한다.

[0019] 이하에서는, 본 발명이 속하는 기술분야에서 통상의 지식을 가진 자가 본 발명을 용이하게 실시할 수 있도록 하기 위하여, 본 발명의 바람직한 실시예들에 관하여 첨부된 도면을 참조하여 상세히 설명하기로 한다.

[0020] 본 명세서에서, “콘텐츠”는 이미지, 동영상, 텍스트 등에 대한 정보로서, 확인 및 재생이 가능한 모든 종류의 콘텐츠를 포괄하는 의미로서 이해되어야 한다.

[0021] 도 1은 본 발명의 일 실시예에 따른 콘텐츠 기반 농축수산물 직거래 플랫폼 서비스 제공 시스템의 구성을 개략

적으로 나타내는 도면이다.

- [0022] 도 1을 참조하면, 일 실시예에 따른 시스템은, 소비자 단말기(100), 관리자 단말기(200), 플랫폼 서버(300)를 포함하여 구성될 수 있다.
- [0023] 소비자 단말기(100), 관리자 단말기(200), 플랫폼 서버(300)는 통신망, 예를 들면, 이동통신망, 근거리 통신망(LAN: Local Area Network), 도시권 통신망(MAN: Metropolitan Area Network), 광역 통신망(WAN: Wide Area Network), 월드와이드웹(WWW: World Wide Web), 무선통신망(WiFi: Wireless Fidelity)을 통해 상호 통신할 수 있다.
- [0024] 소비자 단말기(100), 관리자 단말기(200)는 연산 기능을 갖추고 있으며, 외부와 통신할 수 있는 기기라면 어떠한 형태로 구현되어도 무방하다. 소비자 단말기(100), 관리자 단말기(200)는, 예를 들면 스마트폰, 태블릿 PC, 데스크톱, 랩탑 노트북, PDA 등으로 구현될 수 있으나, 이에 제한되는 것은 아니다.
- [0025] 소비자 단말기(100), 관리자 단말기(200)에는 이하에서 설명되며 플랫폼 서버(300)에 의해 제공되는 서비스를 수신하기 위한 애플리케이션이 설치되어 있을 수 있다. 이러한 애플리케이션은 플랫폼 서버(200) 또는 이와는 다른 앱스토어 서버로부터 다운로드되어 설치된 것일 수 있다.
- [0026] 소비자 단말기(100)는 농축수산물 직거래 소비자가 소지하는 단말기로서, 플랫폼 서버(300)에 접속하여 회원가입을 할 시 소비자에 의해 입력되는 특성 정보를 플랫폼 서버(300)에 전송하는 기능을 수행한다. 또한, 플랫폼 서버(300)로부터 추천 생산자의 콘텐츠 정보를 수신하고, 해당 콘텐츠를 재생하는 기능을 수행한다.
- [0027] 관리자 단말기(200)는 플랫폼 서버(300)에 의해 제공되는 인터페이스를 통해 관리자가 입력하는 생산자 관련 정보, 콘텐츠 업로드 및 플랫폼 서버(300)로의 전송을 가능하게 한다. 관리자는 생산자가 농축수산물에 대한 생산 활동에만 집중할 수 있게끔 생산자와 관련된 콘텐츠를 제작, 편집하고, 생산자에 대한 정보를 관리자 단말기(200)를 통해 입력한다. 그러나, 생산자가 상기의 역할을 직접 수행할 수도 있으며, 이 경우 관리자 단말기(200)는 생산자 단말기로서 기능할 수 있다.
- [0028] 또한, 소비자 단말기(100)와 관리자 단말기(200)는 서로의 기능을 대신할 수도 있다. 즉, 소비자가 생산자 또는 관리자가 될 수도 있으며, 생산자 또는 관리자가 다른 생산자의 농축수산물을 소비하는 소비자가 될 수도 있다. 환언하면, 하나의 단말기가 소비자 단말기(100) 및 관리자 단말기(200)의 기능을 모두 수행할 수도 있다. 본 명세서에서는 설명의 편의를 위해 소비자 단말기(100)와 관리자 단말기(200)가 별도의 단말기로 구비되는 것으로 예시하여 설명하기로 한다.
- [0029] 플랫폼 서버(300)는 소비자에 의해 입력된 소비자 특성 정보를 토대로 최적 생산자 매칭을 수행하고, 해당 관리자가 업로드 한 정보 및 콘텐츠를 소비자 단말기(100)에 제공하는 기능을 수행한다.
- [0030] 이하, 도 2를 참조하여, 플랫폼 서버(300)의 상세 동작을 설명하기로 한다.
- [0031] 도 2는 본 발명의 일 실시예에 따른 플랫폼 서버의 상세 구조 및 동작을 설명하기 위한 블록도이다.
- [0032] 도 2를 참조하면, 플랫폼 서버(300)는 생산자 정보 수신부(310), 소비자 정보 수신부(320), 매칭부(330), 주문 및 배송 서비스 제공부(340)를 포함하여 구성될 수 있다.
- [0033] 생산자 정보 수신부(310), 소비자 정보 수신부(320), 매칭부(330), 주문 및 배송 서비스 제공부(340)는 외부 장치와 통신할 수 있는 프로그램 모듈 또는 하드웨어일 수 있다. 이러한 프로그램 모듈 또는 하드웨어는 운영 시스템, 응용 프로그램 모듈 및 기타 프로그램 모듈의 형태로 플랫폼 서버(300) 또는 이와 통신 가능한 다른 장치에 포함될 수 있으며, 물리적으로는 여러 가지 공지의 기억 장치 상에 저장될 수 있다. 한편, 이러한 프로그램 모듈 또는 하드웨어들은 본 발명에 따라 후술할 특정 업무를 수행하거나 특정 추상 데이터 유형을 실행하는 루틴, 서브루틴, 프로그램, 오브젝트, 컴포넌트, 데이터 구조 등을 포괄하지만, 이에 제한되지는 않는다.
- [0034] 생산자 정보 수신부(310)는 관리자 단말기(200)로 생산자 정보를 입력할 수 있도록 하는 인터페이스를 제공한다.
- [0035] 도 3은 관리자 단말기(200)에 제공되는 인터페이스의 일례를 나타낸다.
- [0036] 도 3을 참조하면, 관리자는 해당 인터페이스를 통해 농축수산물의 생산자와 관련된 동영상(해당 동영상은 생산자가 직접 촬영한 동영상일 수도 있으며, 관리자가 생산자 관련 동영상을 제작, 편집한 결과물일 수도 있음) 등 직접 생산한 농축수산물과 관련된 콘텐츠에 대한 업로드를 실시할 수 있다. 또한, 플랫폼 서버(300)에 의해 제

공되는 각 요청에 대한 답변을 입력함으로써, 자신의 상품에 대한 특성 정보 입력 또는 어필을 할 수 있다.

- [0037] 소비자 정보 수신부(320)는 소비자 단말기(100)로부터의 회원 가입 요청 시 또는 접속 요청 시, 소비자에 대한 특성 정보를 획득하기 위한 설문조사 문항을 제공하는 기능을 수행한다.
- [0038] 도 4는 본 발명의 일 실시예에 따른 설문조사 문항의 일례를 나타내는 도면이다.
- [0039] 먼저, 도 4의 (a)를 참조하면, 1단계 문항으로 주거 형태에 대한 설문을 제공한다. 주거 형태의 종류는, 1인 가구, 부부 2인 가구 또는 자녀가 있는 가구 동일 수 있다. 소비자는 문항과 함께 주어지는 보기를 통해 자신의 주거 형태를 입력할 수 있다.
- [0040] 다음으로, 도 4의 (b)를 참조하면, 2단계 문항으로 소비자가 주로 하는 요리의 종류에 대한 설문을 제공한다. 요리의 종류는, 메인 요리, 간식 요리, 체중 관리 요리 동일 수 있다. 소비자는 문항과 함께 주어지는 보기를 통해 자신이 주로 하는 요리의 종류를 입력할 수 있다.
- [0041] 그 후, 도 4의 (c)에 도시된 바와 같이, 3단계 문항으로 선호 포장 형태에 대한 설문을 제공한다. 소비자는 인터페이스를 통해 친환경 포장을 선호하는지 여부에 대한 응답을 입력할 수 있다.
- [0042] 상기 3단계 문항에 대한 소비자의 응답 결과에 따라, 소비자 정보 수신부(320)는 해당 소비자를 표현할 수 있는 문장을 제공한다.
- [0043] 도 5는 각 문항에 따른 소비자의 응답에 따라 해당 소비자 단말기(100)에 제공되는 문장을 나타내는 도면이다.
- [0044] 주거 형태가 1인 가구이고, 주로 하는 요리가 메인 요리인 경우에는, “만능 유형”이라는 문구를 삽입하고, 주거 형태가 1인 가구이고, 주로 하는 요리가 간식 거리인 경우에는 “효율 유형” 또는 “소소 평화 유형”이라는 문구를 삽입하며, 주거 형태가 1인 가구이고, 주로 하는 요리가 체중 관리 요리인 경우에는 “건강 유형” 또는 “자기관리 노력 유형”이라는 문구를 삽입한다.
- [0045] 또한, 주거 형태가 부부 2인 가구이고, 주로 하는 요리가 메인 요리인 경우에는, “모험 열정 유형”이라는 문구를 삽입하고, 주거 형태가 부부 2인 가구이고, 주로 하는 요리가 간식 거리인 경우에는 “오붓 준비 유형”이라는 문구를 삽입하며, 주거 형태가 부부 2인 가구이고, 주로 하는 요리가 체중 관리 요리인 경우에는 “뽀뽀한 유형”이라는 문구를 삽입한다.
- [0046] 한편, 주거 형태가 자녀가 있는 가구이고, 주로 하는 요리가 메인 요리인 경우에는, “효율 전략 유형”이라는 문구를 삽입하고, 주거 형태가 자녀가 있는 가구이고, 주로 하는 요리가 간식 거리인 경우에는 “취향 저격 유형”이라는 문구를 삽입하며, 주거 형태가 자녀가 있는 가구이고, 주로 하는 요리가 체중 관리 요리인 경우에는 “우아 개성 유형”이라는 문구를 삽입한다.
- [0047] 그리고, 친환경 종이 포장을 선호하는 소비자의 경우에는, “환경을 생각하는”이라는 문구를 문장에 삽입해준다.
- [0048] 예를 들어, 소비자가 주거 형태로서 1인 가구를 선택하고, 주로 하는 요리 종류로서 간식 거리를 선택하고, 친환경 종이 포장을 선호하는 것으로 입력하였다면, “환경을 생각하는 효율 유형이에요.”라는 문장이 소비자 단말기(100)에 제공될 수 있다.
- [0049] 상기와 같이 3단계 설문 문항에 대한 소비자의 응답 결과로서, 해당 소비자를 정의할 수 있는 하나의 문장을 추출해줌으로써 소비자 입장에서는 자신의 특성을 하나의 문장으로 인지할 수 있으며, 이에 대한 흥미를 느낄 수 있게 된다.
- [0050] 매칭부(330)는 소비자 정보 수신부(320)에 의해 획득된 소비자 특성 정보에 따라 최적화된 생산자 매칭을 수행한다.
- [0051] 도 6은 소비자의 특성에 따라 매칭되는 생산자의 예를 나타내는 도면이다.
- [0052] 소비자의 주거 형태가 1인 가구이고, 주로 하는 요리가 “메인 요리”인 경우, 돼지고기, 생선, 소고기 등의 육류, 농산물, 수산물 생산자 중 소량판매 생산자를 추천해주고, 소비자의 주거 형태가 1인 가구이고, 주로 하는 요리가 “간식 거리”인 경우, 간식거리로 간단히 즐기기 좋은 과일류의 소량판매 생산자를 추천해주며, 소비자의 주거 형태가 1인 가구이고, 주로 하는 요리가 “체중관리 요리”인 경우, 샐러드를 만들거나 간단한 점심으로 먹기 좋은 채소류, 견과류의 소량판매 생산자를 추천해준다.
- [0053] 한편, 소비자의 주거 형태가 부부 2인 가구이고, 주로 하는 요리가 “메인 요리”인 경우, 돼지고기, 생선, 소

고기, 가공식품 생산자 중 할인상품을 판매 중인 생산자를 추천해주고, 소비자의 주거 형태가 부부 2인 가구이고, 주로 하는 요리가 “간식 거리” 인 경우, 간식거리로 간단히 즐기기에 좋은 과일류의 할인 상품 생산자를 추천해주며, 소비자의 주거 형태가 부부 2인 가구이고, 주로 하는 요리가 “체중관리 요리” 인 경우, 샐러드를 만들거나 간단한 점심으로 먹기 좋은 채소류, 견과류의 할인판매 생산자를 추천해준다.

[0054] 또한, 소비자의 주거 형태가 자녀가 있는 가구이고, 주로 하는 요리가 “메인 요리” 인 경우, 채소류, 돼지고기, 생선, 소고기 중 베스트 판매 생산자를 추천해주고, 소비자의 주거 형태가 자녀가 있는 가구이고, 주로 하는 요리가 “간식 거리” 인 경우, 간식거리로 간단히 즐기기에 좋은 과일류의 베스트 판매 생산자를 추천해주며, 소비자의 주거 형태가 자녀가 있는 가구이고, 주로 하는 요리가 “체중관리 요리” 인 경우, 샐러드를 만들거나 간단한 점심으로 먹기 좋은 채소류, 견과류의 베스트 판매 생산자를 추천해준다.

[0055] 즉, 주로 하는 요리가 “메인 요리” 인 경우 메인 재료로 적합한 돼지고기, 생선, 소고기 등의 생산자를 추천해주고, “간식 거리” 인 경우 간식거리로 간단히 즐기기에 좋은 과일류의 생산자를 추천해주며, “체중관리 요리” 인 경우 샐러드를 만들거나 간단한 점심으로 좋은 채소류, 견과류 등의 생산자를 추천해준다.

[0056] 또한, 1인 가구인 경우, 소량 판매 생산자를 추천해주고, 부부 2인 가구인 경우 할인 상품 판매 생산자를 추천해주며, 자녀가 있는 가구의 경우 베스트 판매 생산자를 추천해준다.

[0057] 베스트 판매 생산자는 해당 상품 종류(ex. 고기류, 과일류, 채소류 등의 종류) 내에서 동일 기간 내에 판매 금액이 많은 생산자의 순서에 따라 선정될 수 있다. 또는, 생산자의 콘텐츠를 확인한 소비자 중 해당 생산자의 농축수산물을 실제 소비한 소비자의 비율이 높은 순으로 선정될 수도 있으며, 소비자들이 매긴 후기 점수가 높은 순으로 선정될 수도 있다.

[0058] 한편, 상기의 변수들을 종합적으로 고려하여 다음과 같은 수학적식으로 산출되는 점수가 높은 순으로 베스트 판매 생산자가 선정될 수도 있다.

[0059] [수학식 1]

$$P = k \cdot (A + \frac{C}{B} + D)$$

[0060]

[0061] 상기 수학적식에서, A는 생산자의 판매 횟수 또는 판매 금액에 비례하는 값, B는 생산자의 콘텐츠를 재생한 소비자의 수, C는 생산자의 콘텐츠를 재생한 소비자들 중 실제 해당 생산자의 농축수산물을 구매한 소비자의 수, D는 생산자의 농축수산물을 소비한 소비자들의 후기 점수에 비례하는 값, k는 상수이다.

[0062] 한편, 소비자 정보 수신부(320)에 의해 제공되는 설문 문항에 대해 답하지 않은 소비자 단말기(100)에 대해서는 신규 입점 생산자, 베스트 판매 생산자, 할인 판매 생산자 중 적어도 하나의 특성을 갖는 생산자를 추천 생산자 정보로서 제공할 수 있다.

[0063] 주문 및 배송 서비스 제공부(340)는 도 7에 도시되는 바와 같은 인터페이스를 통해 소비자 단말기(100)로부터 선택 및 입력되는 상품에 대한 정보, 결제 정보 및 배송지 정보를 수신하고, 해당 상품에 대한 결제 처리 및 배송 처리를 지원하는 기능을 수행한다.

[0064] 본 발명의 일 실시예에 따르면, 농축수산물 생산자와 소비자 간 직접 연결 및 유통 마진을 최소화한 직거래가 가능해진다.

[0065] 본 발명의 일 실시예에 따르면, 관리자는 생산자의 콘텐츠를 업로드하여, 생산자가 생산하는 농축수산물에 대한 홍보를 할 수 있으며, 소비자 입장에서는 간단한 설문을 통해 최적화된 생산자 매칭 서비스 이용이 가능해질 수 있다.

[0066] 진술한 본 발명의 설명은 예시를 위한 것이며, 본 발명이 속하는 기술분야의 통상의 지식을 가진 자는 본 발명의 기술적 사상이나 필수적인 특징을 변경하지 않고서 다른 구체적인 형태로 쉽게 변형이 가능하다는 것을 이해할 수 있을 것이다. 그러므로 이상에서 기술한 실시예들은 모든 면에서 예시적인 것이며 한정적이 아닌 것으로 이해해야만 한다. 예를 들어, 단일형으로 설명되어 있는 각 구성 요소는 분산되어 실시될 수도 있으며, 마찬가지로 분산된 것으로 설명되어 있는 구성 요소들도 결합된 형태로 실시될 수 있다.

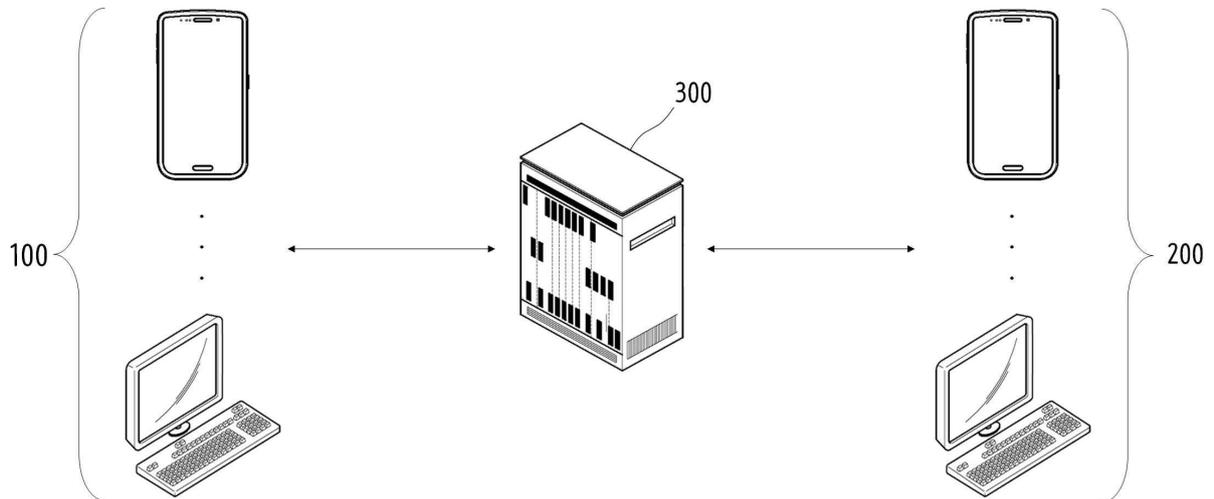
[0067] 본 발명의 범위는 후술하는 특허청구범위에 의하여 나타내어지며, 특허청구범위의 의미 및 범위 그리고 그 균등 개념으로부터 도출되는 모든 변경 또는 변형된 형태가 본 발명의 범위에 포함되는 것으로 해석되어야 한다.

부호의 설명

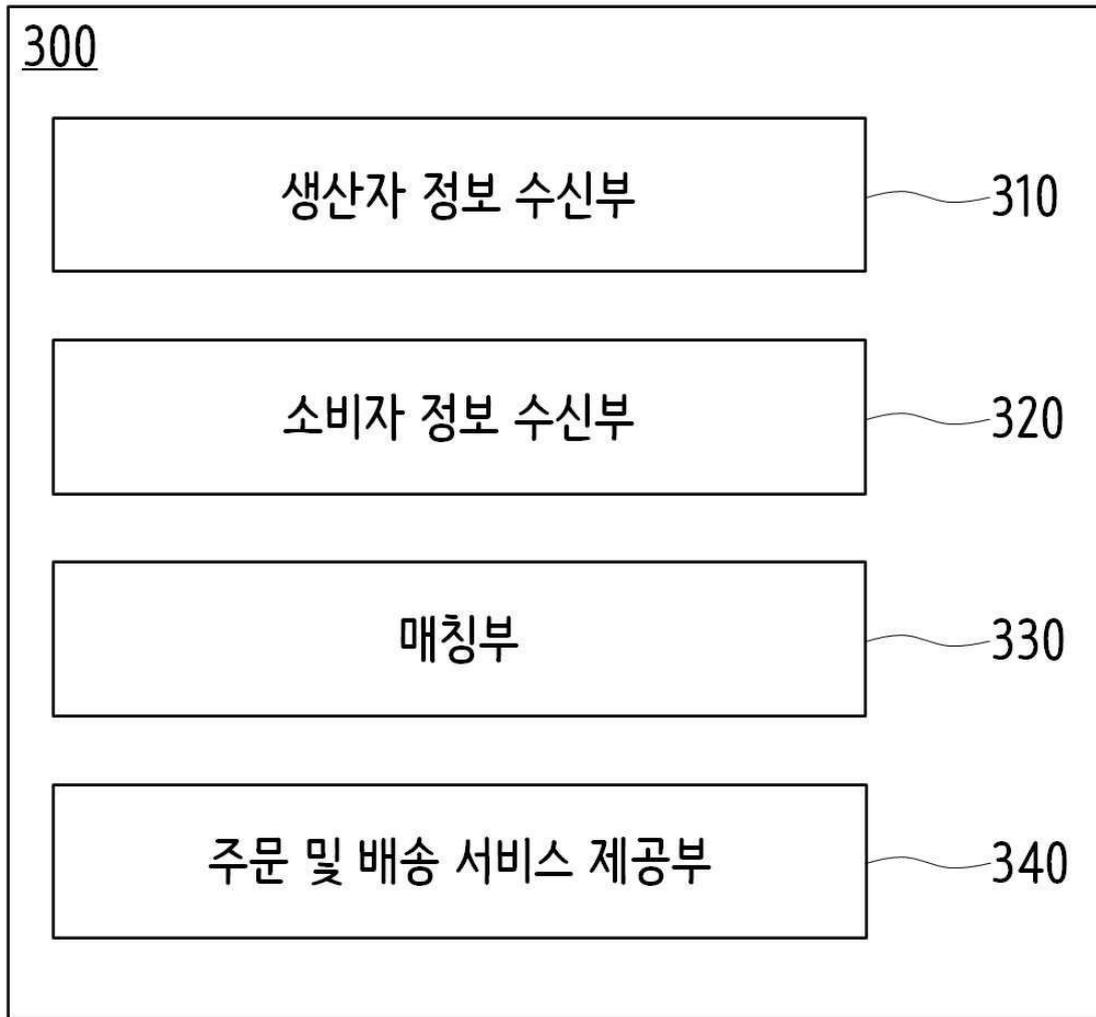
- [0068]
- 100: 소비자 단말기
 - 200: 관리자 단말기
 - 300: 플랫폼 서버
 - 310: 생산자 정보 수신부
 - 320: 소비자 정보 수신부
 - 330: 매칭부
 - 340: 주문 및 배송 서비스 제공부

도면

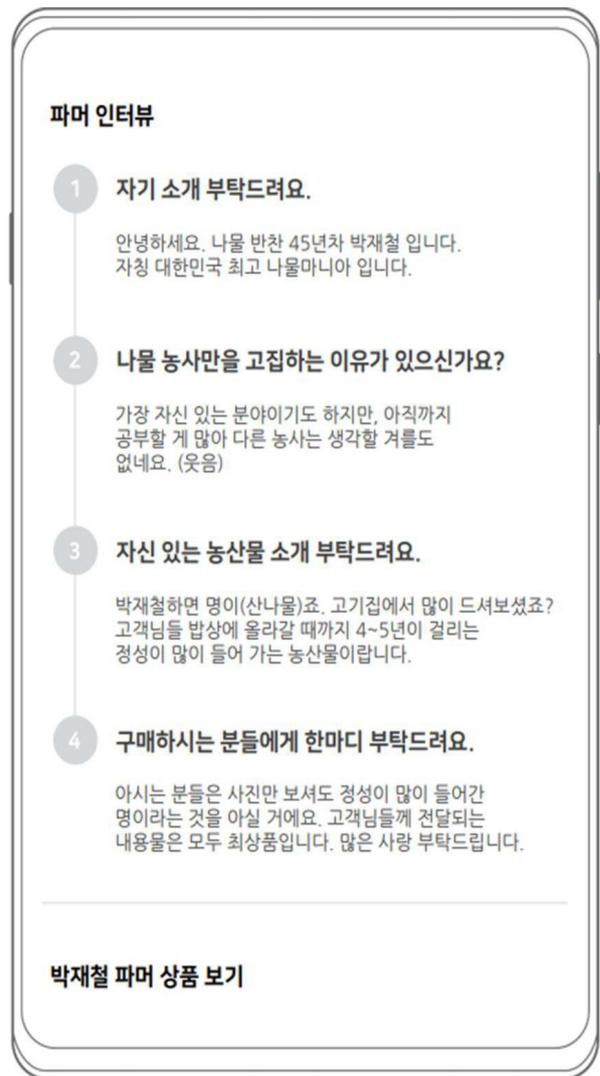
도면1



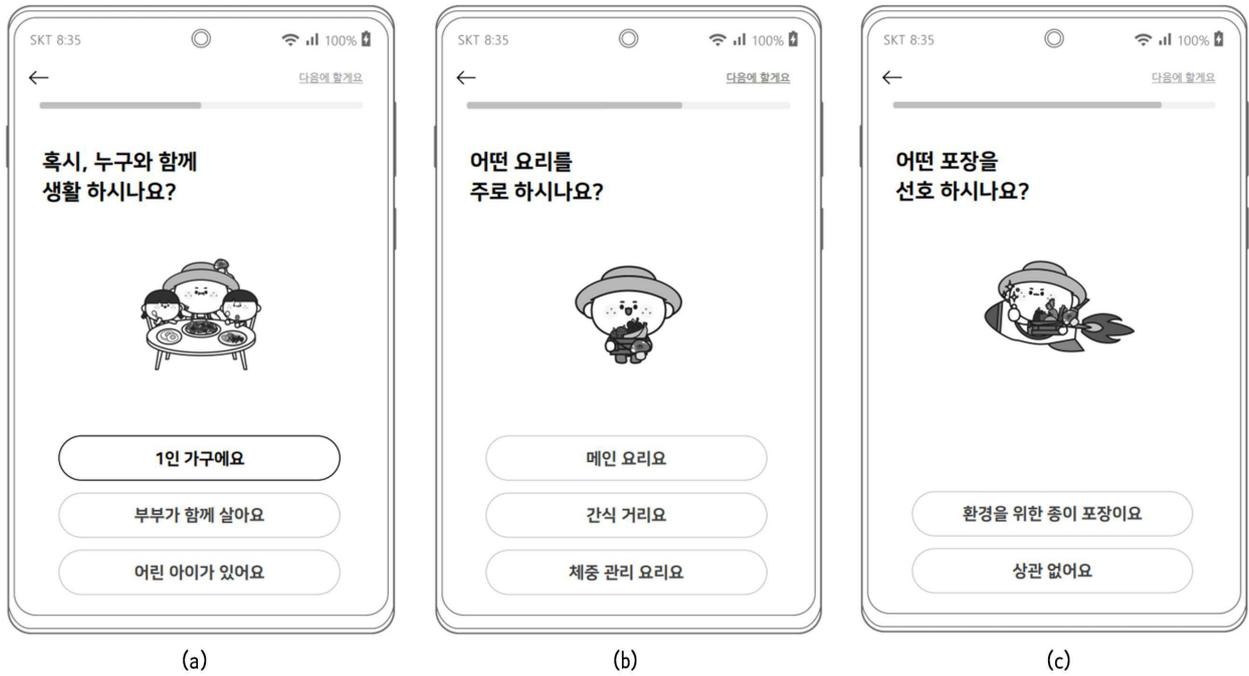
도면2



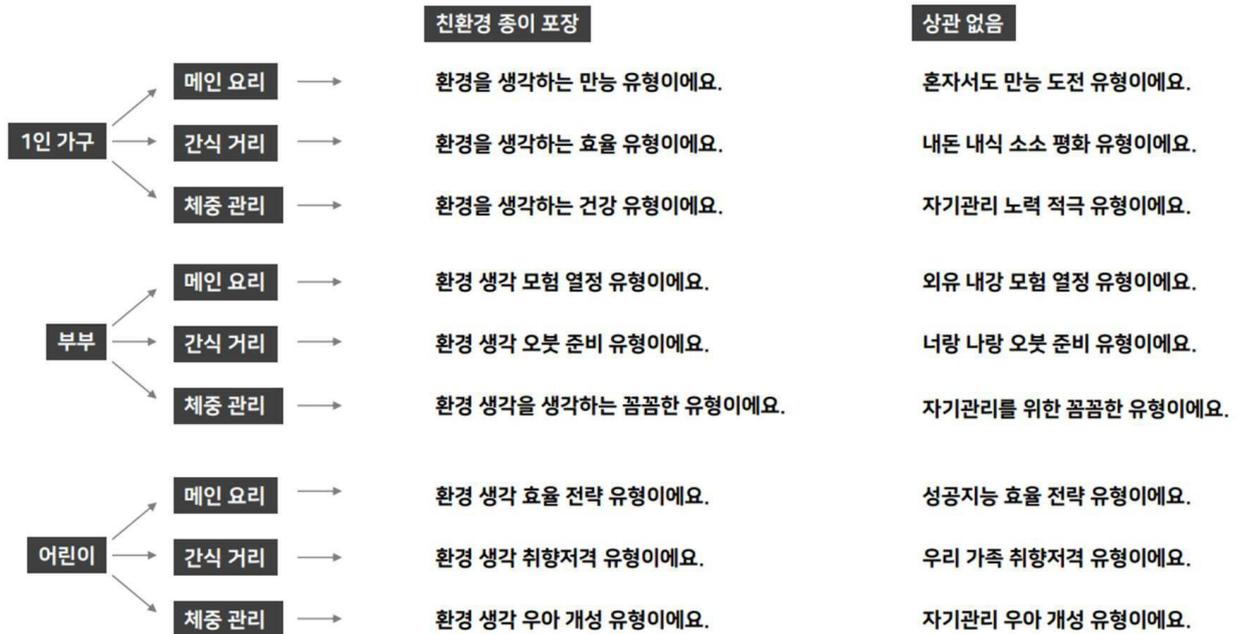
도면3



도면4



도면5



도면6

	생산자 매칭	설명
1인 가구	메인 요리 → #돼지고기 #생선 #소고기 #소량판매 생산자	요리재료 중 육류, 농산물, 수산물 등 소량판매 생산자 추천
	간식 거리 → #과일(귤, 오렌지, 사과 등) #소량판매 생산자	간식거리로 간단히 즐기 좋은 과일류의 소량판매 생산자 추천
	체중 관리 → #채소류(당근, 토마토 등) #건과류 #소량판매 생산자	샐러드를 만들거나 간단한 점심을 먹기좋은 소량판매 생산자 추천
부부	메인 요리 → #돼지고기 #소고기 #생선 #가공식품 #할인판매 생산자	요리재료 중 할인상품을 판매중인 생산자 추천
	간식 거리 → #과일(귤, 오렌지, 사과 등) #할인판매 생산자	과일류의 할인 상품을 판매중인 생산자 추천
	체중 관리 → #채소류(당근, 토마토 등) #건과류 #할인판매 생산자	샐러드 또는 간단한 점심을 먹기좋은 할인판매 생산자 추천
어린이	메인 요리 → #돼지고기 #소고기 #생선 #베스트판매 생산자	요리재료 중 할인상품을 판매중인 베스트 판매 생산자 추천
	간식 거리 → #과일(귤, 오렌지, 사과 등) #베스트판매 생산자	과일류의 베스트 판매 생산자 추천
	체중 관리 → #채소류(당근, 토마토 등) #건과류 #베스트판매 생산자	샐러드 또는 간단한 점심을 먹기좋은 베스트판매 생산자 추천
다음에 할래요	#신규 입점 생산자 #베스트 판매 생산자 #할인판매 생산자 신규입점 판매자 또는 베스트 판매자를 랜덤으로 추천	

도면7

