



(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 등록특허공보(B1)

(45) 공고일자 2017년07월21일
 (11) 등록번호 10-1760082
 (24) 등록일자 2017년07월14일

(51) 국제특허분류(Int. Cl.)
 G06Q 30/06 (2012.01) G06Q 50/04 (2012.01)
 (52) CPC특허분류
 G06Q 30/0621 (2013.01)
 G06Q 30/0609 (2013.01)
 (21) 출원번호 10-2015-0088497
 (22) 출원일자 2015년06월22일
 심사청구일자 2015년06월22일
 (65) 공개번호 10-2017-0000034
 (43) 공개일자 2017년01월02일
 (56) 선행기술조사문헌
 KR1020010069833 A*
 KR1020020067173 A*
 KR1020140091256 A*
 KR1020030039338 A*
 *는 심사관에 의하여 인용된 문헌

(73) 특허권자
백희천
 대구광역시 중구 명륜로 70, 307호 (남산동, 시장아파트)
 (72) 발명자
백희천
 대구광역시 중구 명륜로 70, 307호 (남산동, 시장아파트)
 (74) 대리인
특허법인메이저

전체 청구항 수 : 총 6 항

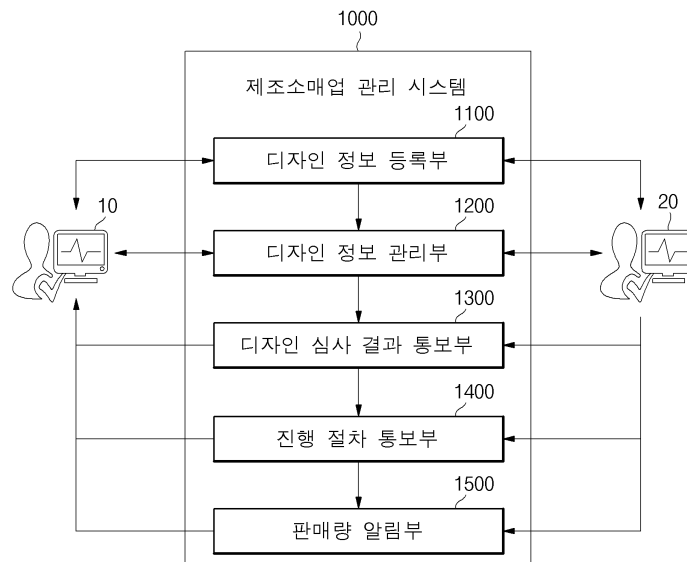
심사관 : 심송학

(54) 발명의 명칭 **제조소매업 관리 시스템 및 그 관리 방법**

(57) 요약

본 발명의 실시예는 제조소매업 관리 시스템에 관한 것으로, 해결하고자 하는 기술적 과제는 모든 의류 디자인 전공자에게 실전 감각을 테스트할 기회를 주고, 디자인을 개별적으로 선정하는 것이 아닌 특정 디자이너가 제작한 디자인 전체를 대상으로 선정함으로써 디자인이 아닌 디자이너를 대상으로 평가할 수 있도록 하고, 선정된 디 (뒷면에 계속)

대표도 - 도1



자인 전체를 제품화하고 제품의 판매량을 파악하며 그에 따른 보상을 실시함으로써, 합리적 보상과 함께 디자인에 대한 객관적인 평가를 내릴 수 있는데 있다.

이를 위해 본 발명은, 미리 정해진 자격 조건을 만족하는 회원으로부터 적어도 하나 이상의 의류 디자인 정보를 각각 등록하기 위한 디자인 정보 등록부; 상기 디자인 정보 등록부를 통해 등록된 의류 디자인 정보를 회원 별로 저장하고 관리하기 위한 디자인 정보 관리부; 상기 디자인 정보 등록부를 통해 등록된 의류 디자인에 대한 회원의 선정 여부를 통보하기 위한 디자인 심사 결과 통보부; 상기 디자인 심사 결과 통보부를 통해 선정된 회원의 의류 디자인에 대한 제품 제조 및 판매 시행과 관련된 진행 절차를 통보하기 위한 진행 절차 통보부; 및 상기 디자인 심사 결과 통보부를 통해 선정된 회원의 의류 디자인에 대한 제품 판매량을 알려주기 위한 판매량 알림부를 포함하는 제조소매업 관리 시스템을 개시한다.

(52) CPC특허분류

G06Q 30/0623 (2013.01)

G06Q 50/04 (2013.01)

명세서

청구범위

청구항 1

온라인 상에서 제조소매업을 관리하기 위한 시스템에 관한 것으로,

미리 정해진 자격 조건을 만족하는 회원으로부터 적어도 하나 이상의 의류 디자인 정보를 각각 등록하기 위한 디자인 정보 등록부;

상기 디자인 정보 등록부를 통해 등록된 의류 디자인 정보를 회원 별로 저장하고 관리하기 위한 디자인 정보 관리부;

특정 회원의 의류 디자인 전부를 선정하거나 선정하지 않는 심사 정책을 반영하기 위하여, 상기 디자인 정보 등록부를 통해 등록된 특정 의류 디자인이 선정되는 것이 아니라 회원이 선정대상이 되도록 회원 아이디 정보와 심사 평가 점수를 입력 받아 회원의 선정 여부를 통보하기 위한 디자인 심사 결과 통보부;

상기 디자인 심사 결과 통보부를 통해 선정된 회원의 의류 디자인에 대한 제품 제조 및 판매 시행과 관련된 진행 절차를 통보하기 위한 진행 절차 통보부; 및

상기 디자인 심사 결과 통보부를 통해 선정된 회원의 의류 디자인에 대한 제품 판매량을 알려주기 위한 판매량 알림부를 포함하고,

상기 디자인 정보 등록부는,

상기 자격 조건의 만족 여부에 따른 회원 가입 절차를 진행하기 위한 회원 가입 처리부;

상기 회원 가입 처리부를 통해 가입된 회원이 웹 브라우저를 통해 홈 페이지에 로그인하기 위한 로그인 관리부; 및

상기 로그인 관리부를 통해 로그인된 회원으로부터 의류 디자인 정보를 서버에 업로드하여 등록하기 위한 정보 등록부를 포함하고,

상기 진행 절차 통보부는,

상기 디자인 심사 결과 통보부를 통해 선정 통보된 회원의 의류 디자인에 대한 제품 제조 및 판매 시행 순번, 제품 판매 위치 정보, 디자인 비용 지급률과 지급방법, 및 판매 시행 정책 정보를 통보하고,

상기 판매 시행 순번은, 선정 통보된 회원의 심사 평가 점수에 따라 결정되되, 동일한 심사 평가 점수를 받은 회원들에 대해서는 등록한 의류 디자인 건수가 많은 순서대로 높은 순번이 부여되도록 결정되고,

상기 판매 시행 정책은, 일정 기간 동안 목표 판매량 미 달성 시 해당 디자인 제품의 시행 중단 및 다음 순번의 회원의 의류 디자인에 대한 시행 사항과, 각 회원의 의류 디자인 제품들을 임시 매장으로 판매 운영하는 판매 방식을 포함하는 것을 특징으로 하는 제조소매업 관리 시스템.

청구항 2

삭제

청구항 3

제1 항에 있어서,

상기 회원 가입 처리부는,

개인 정보 및 로그인 정보를 포함하는 회원 정보를 입력 받아 관리하기 위한 회원 정보 관리부;

의류 디자인 전공과 관련된 증빙 서류를 등록하기 위한 증빙 자료 등록부; 및

상기 회원 정보 관리부를 통해 입력된 회원 정보와 상기 증빙 자료 등록부를 통해 등록된 증빙 서류에 기초한 회원 가입 심사 결과에 따라 회원 가입 승인 여부를 통보하기 위한 회원 승인 통보부를 포함하고,

상기 회원 정보 관리부는 상기 자격 조건을 만족하지 않는 자의 회원 정보 및 증빙 서류는 삭제하는 것을 특징으로 하는 제조소매업 관리 시스템.

청구항 4

제3 항에 있어서,

상기 증빙 서류는,

의류 디자인 관련학과 졸업증명서, 의류 디자인 관련학과 재학증명서 및 의류 디자인 자격증 중 적어도 하나를 포함하고,

상기 자격 조건의 만족 여부를 결정하는 근거로 사용되는 것을 특징으로 하는 제조소매업 관리 시스템.

청구항 5

삭제

청구항 6

청구항 제1항, 제3항 및 제4항 중 어느 한 항의 제조소매업 관리 시스템을 이용하여 온라인 상에서 제조소매업을 관리하기 방법에 관한 것으로,

미리 정해진 자격 조건을 만족하는 회원으로부터 적어도 하나 이상의 의류 디자인 정보를 상기 디자인 정보 등록부를 통하여 각각 등록 받기 위한 디자인 정보 등록 단계;

상기 디자인 정보 등록 단계를 통해 등록된 의류 디자인 정보를 상기 디자인 정보 등록부를 통하여 회원 별로 저장하고 관리하기 위한 디자인 정보 관리 단계;

특정 회원의 의류 디자인 전부를 선정하거나 선정하지 않는 심사 정책을 반영하기 위하여, 상기 디자인 정보 등록 단계를 통해 등록된 특정 의류 디자인이 선정되는 것이 아니라 회원이 그 대상으로서 선정되도록 회원 아이디 정보와 심사 평가 점수를 상기 심사 결과 통보부를 통하여 입력 받아 회원의 선정 여부를 통보하기 위한 디자인 심사 결과 통보 단계;

상기 디자인 심사 결과 통보 단계를 통해 선정된 회원의 의류 디자인에 대한 제품 제조 및 판매 시행과 관련된 진행 절차를 상기 진행 절차 통보부를 통하여 통보하기 위한 진행 절차 통보 단계; 및

상기 디자인 심사 결과 통보 단계를 통해 선정된 회원의 의류 디자인에 대한 제품 판매량을 상기 판매량 알림부를 통하여 알려주기 위한 판매량 알림 단계를 포함하고,

상기 디자인 정보 등록 단계는,

상기 회원 가입 처리부를 통하여 상기 자격 조건의 만족 여부에 따른 회원 가입 절차를 진행하기 위한 회원 가입 처리 단계;

상기 회원 가입 처리 단계를 통해 가입된 회원이 상기 로그인 관리부를 통해 웹 브라우저 상의 해당 홈페이지에 로그인하기 위한 로그인 단계; 및

상기 로그인 단계를 통해 로그인된 회원으로부터 의류 디자인 정보를 상기 정보 등록부를 통해 서버에 업로드하여 등록하기 위한 정보 등록 단계를 포함하고,

상기 진행 절차 통보 단계에서는, 상기 디자인 심사 결과 통보 단계를 통해 선정 통보된 회원의 의류 디자인에 대한 제품 제조 및 판매 시행 순번, 제품 판매 위치 정보, 디자인 비용 지급률과 지급방법, 및 판매 시행 정책 정보를 통보하고,

상기 판매 시행 순번은, 선정 통보된 회원의 심사 평가 점수에 따라 결정되되, 동일한 심사 평가 점수를 받은

회원들에 대해서는 등록된 의류 디자인 건수가 많은 순서대로 높은 순번이 부여되도록 결정되고,

상기 판매 시행 정책은, 일정 기간 동안 목표 판매량 미 달성 시 해당 디자인 제품의 시행 중단 및 다음 순번의 회원의 의류 디자인에 대한 시행 사항과, 각 회원의 의류 디자인 제품들을 임시 매장으로 판매 운영하는 판매 방식을 포함하는 것을 특징으로 하는 제조소매업 관리 방법.

청구항 7

삭제

청구항 8

제6 항에 있어서,

상기 회원 가입 처리 단계는,

개인 정보 및 로그인 정보를 포함하는 회원 정보를 상기 회원 정보 관리부를 통해 입력 받아 관리하기 위한 회원 정보 관리 단계;

의류 디자인 전공과 관련된 증빙 서류를 상기 증빙 자료 등록부를 통해 등록하기 위한 증빙 자료 등록 단계;

상기 회원 정보 입력 단계를 통해 입력된 회원 정보와 상기 증빙 자료 등록 단계를 통해 등록된 증빙 서류에 기초하여 회원 가입 승인 여부를 회원 승인 통보부를 통해 결정하기 위한 회원 가입 심사 단계; 및

상기 회원 가입 심사 단계의 결과를 통보하기 위한 회원 승인 통보 단계를 포함하고,

상기 회원 정보 관리 단계에서는 미리 정해진 자격 조건을 만족하지 않는 자의 회원 정보 및 증빙서로는 삭제하는 것을 특징으로 하는 제조소매업 관리 방법.

청구항 9

제8 항에 있어서,

상기 증빙 서류는,

의류 디자인 관련학과 졸업증명서, 의류 디자인 관련학과 재학증명서 및 의류 디자인 자격증 중 적어도 하나를 포함하고,

상기 자격 조건의 만족 여부를 결정하는 근거로 사용하는 것을 특징으로 하는 제조소매업 관리 방법.

청구항 10

삭제

발명의 설명

기술 분야

[0001] 본 발명의 실시예는 제조소매업을 관리하기 위한 시스템 및 그 관리 방법에 관한 것이다.

배경 기술

[0002] 제조소매업이란(Specialty store retailer of Private label Apparel: 이하 SPA) 미국 브랜드 ‘갭’ 이 1986년에 선보인 사업모델로 의류기획·디자인, 생산·제조, 유통·판매까지 전 과정을 제조회사가 맡는 의류 전문점을 말한다.

[0003] 이와 같이 일반적인 SPA 브랜드 업체는 의류기획·디자인, 생산·제조, 유통·판매까지 전 과정을 제조회사가 맡기 때문에, 한정된 인력으로부터 디자인 아이디어를 창출하는데 한계가 있다. 이는, 제품 판매량과 직결되므

로 보다 다양한 디자인 아이디어를 창출할 수 있는 방안이 정책적으로 필요하다.

- [0004] 또한, 의류 디자이너 신입 채용 시 지원자의 스펙도 중요한 사항이지만, 디자이너가 얼마나 실전 감각을 가지고 있는가도 중요한 고려 사항이 된다.
- [0005] 그러나, 입사를 희망하는 경력 디자이너 또는 의류 디자인에 대한 실무 경험이 없는 전공자(예를 들어 의상 디자인학과 재학생)의 실전 감각을 테스트하기 위한 체계적인 시스템이 없는 실정이다.
- [0006] 다만, 일부 업체에서 의상 디자인 공모와 같은 이벤트를 마련하여 채택된 디자인을 제품에 적용하는 사례가 있다. 그러나, 해당 업체에서는 원하는 디자인만 선별하고 채택된 디자인을 제품화하는데 까지만 시행하고 있어, 해당 디자이너에 대한 실전 감각을 평가하는데 다소 어려움이 있다. 또한, 디자인 당선에 따른 보상금 지급에만 그치고 있어, 해당 디자인의 시장성에 대한 실질적인 평가를 내릴 객관적인 근거가 없으며, 이에 따라 당선된 디자인의 정확한 보상이 이루어지기 어렵다는 문제가 있다.

선행기술문헌

특허문헌

- [0007] (특허문헌 0001) 공개특허공보 제10-2009-0059907호 (2009.06.11.) "의류디자인 선정시스템 및 그 제어방법"
- (특허문헌 0002) 공개특허공보 제10-2000-0037291호 (2000.07.05.) "인터넷 패션 비즈니스 제공방법"
- (특허문헌 0003) 공개특허공보 제10-2002-0030934호 (2002.04.26.) "인터넷을 이용한 의류 판매 방법"
- (특허문헌 0004) 공개특허공보 제10-2008-0025239호 (2008.03.20.) "인터넷을 이용한 디자인 제품 판매 방법"

발명의 내용

해결하려는 과제

- [0008] 본 발명의 실시예는, 모든 의류 디자인 전공자에게 실전 감각을 테스트할 기회를 주고, 디자인을 개별적으로 선정하는 것이 아닌 특정 디자이너가 제작한 디자인 전체를 대상으로 선정함으로써 디자인이 아닌 디자이너를 대상으로 평가할 수 있도록 하고, 선정된 디자인 전체를 제품화하고 제품의 판매량을 파악하며 그에 따른 보상을 실시함으로써, 합리적 보상과 함께 디자이너에 대한 객관적인 평가를 내릴 수 있는 제조소매업 관리 시스템 및 그 관리 방법을 제공한다.

과제의 해결 수단

- [0009] 본 발명의 실시예에 따른 제조소매업 관리 시스템은, 미리 정해진 자격 조건을 만족하는 회원으로부터 적어도 하나 이상의 의류 디자인 정보를 각각 등록하기 위한 디자인 정보 등록부; 상기 디자인 정보 등록부를 통해 등록된 의류 디자인 정보를 회원 별로 저장하고 관리하기 위한 디자인 정보 관리부; 상기 디자인 정보 등록부를 통해 등록된 의류 디자인에 대한 회원의 선정 여부를 통보하기 위한 디자인 심사 결과 통보부; 상기 디자인 심사 결과 통보부를 통해 선정된 회원의 의류 디자인에 대한 제품 제조 및 판매 시행과 관련된 진행 절차를 통보하기 위한 진행 절차 통보부; 및 상기 디자인 심사 결과 통보부를 통해 선정된 회원의 의류 디자인에 대한 제품 판매량을 알려주기 위한 판매량 알림부를 포함한다.
- [0010] 또한, 상기 디자인 정보 등록부는, 상기 자격 조건의 만족 여부에 따른 회원 가입 절차를 진행하기 위한 회원 가입 처리부; 상기 회원 가입 처리부를 통해 가입된 회원이 웹 브라우저를 통해 홈 페이지에 로그인하기 위한 로그인 관리부; 및 상기 로그인 관리부를 통해 로그인된 회원으로부터 의류 디자인 정보를 서버에 업로드하여 등록하기 위한 정보 등록부를 포함할 수 있다.
- [0011] 또한, 상기 회원 가입 처리부는, 개인 정보 및 로그인 정보를 포함하는 회원 정보를 입력 받아 관리하기 위한 회원 정보 관리부; 의류 디자인 전공과 관련된 증빙 서류를 등록하기 위한 증빙 자료 등록부; 및 상기 회원 정보 관리부를 통해 입력된 회원 정보와 상기 증빙 자료 등록부를 통해 등록된 증빙 서류에 기초한 회원 가입 심사 결과에 따라 회원 가입 승인 여부를 통보하기 위한 회원 승인 통보부를 포함하고, 상기 회원 정보 관리부는 상기 자격 조건을 만족하지 않는 자의 회원 정보 및 증빙 서류는 삭제할 수 있다.

- [0012] 또한, 상기 증빙 서류는, 의류 디자인 관련학과 졸업증명서, 의류 디자인 관련학과 재학증명서 및 의류 디자인 자격증 중 적어도 하나를 포함하고, 상기 자격 조건의 만족 여부를 결정하는 근거로 사용될 수 있다.
- [0013] 또한, 상기 진행 절차 통보부는, 상기 디자인 심사 결과 통보부를 통해 선정 통보된 의류 디자인에 대한 제품 제조 및 판매 시행 순번, 제품 판매 위치 정보, 디자인 비용 지급물과 지급방법, 및 판매 시행 정책 정보를 통보하고, 상기 판매 시행 정책은, 일정 기간 동안 목표 판매량 미 달성 시 해당 디자인 제품의 시행 중단 및 다음 순번의 의류 디자인에 대한 시행 사항을 포함할 수 있다.
- [0014] 본 발명의 실시예에 따른 제조소매업 관리 방법은, 미리 정해진 자격 조건을 만족하는 회원으로부터 적어도 하나 이상의 의류 디자인 정보를 각각 등록 받기 위한 디자인 정보 등록 단계; 상기 디자인 정보 등록 단계를 통해 등록된 의류 디자인 정보를 회원 별로 저장하고 관리하기 위한 디자인 정보 관리 단계; 상기 디자인 정보 등록 단계를 통해 등록된 의류 디자인에 대한 회원의 선정 여부를 통보하기 위한 디자인 심사 결과 통보 단계; 상기 디자인 심사 결과 통보 단계를 통해 선정된 회원의 의류 디자인에 대한 제품 제조 및 판매 시행과 관련된 진행 절차를 통보하기 위한 진행 절차 통보 단계; 및 상기 디자인 심사 결과 통보 단계를 통해 선정된 회원의 의류 디자인에 대한 제품 판매량을 알려주기 위한 판매량 알림 단계를 포함한다.
- [0015] 또한, 상기 디자인 정보 등록 단계는, 상기 자격 조건의 만족 여부에 따른 회원 가입 절차를 진행하기 위한 회원 가입 처리 단계; 상기 회원 가입 처리 단계를 통해 가입된 회원이 웹 브라우저를 통해 해당 홈 페이지에 로그인하기 위한 로그인 단계; 및 상기 로그인 단계를 통해 로그인된 회원으로부터 의류 디자인 정보를 서버에 업로드하여 등록하기 위한 정보 등록 단계를 포함할 수 있다.
- [0016] 또한, 상기 회원 가입 처리 단계는, 개인 정보 및 로그인 정보를 포함하는 회원 정보를 입력 받아 관리하기 위한 회원 정보 관리 단계; 의류 디자인 전공과 관련된 증빙 서류를 등록하기 위한 증빙 자료 등록 단계; 상기 회원 정보 입력 단계를 통해 입력된 회원 정보와 상기 증빙 자료 등록 단계를 통해 등록된 증빙 서류에 기초하여 회원 가입 승인 여부를 결정하기 위한 회원 가입 심사 단계; 및 상기 회원 가입 심사 단계의 결과를 통보하기 위한 회원 승인 통보 단계를 포함하고, 상기 회원 정보 관리 단계에서는 미리 정해진 자격 조건을 만족하지 않는 자의 회원 정보 및 증빙서류는 삭제할 수 있다.
- [0017] 또한, 상기 증빙 서류는, 의류 디자인 관련학과 졸업증명서, 의류 디자인 관련학과 재학증명서 및 의류 디자인 자격증 중 적어도 하나를 포함하고, 상기 자격 조건의 만족 여부를 결정하는 근거로 사용할 수 있다.
- [0018] 또한, 상기 진행 절차 통보 단계에서는, 상기 디자인 심사 결과 통보 단계를 통해 선정 통보된 의류 디자인에 대한 제품 제조 및 판매 시행 순번, 제품 판매 위치 정보, 디자인 비용 지급물과 지급방법, 및 판매 시행 정책 정보를 통보하고, 상기 판매 시행 정책은, 일정 기간 동안 목표 판매량 미 달성 시 해당 디자인 제품의 시행 중단 및 다음 순번의 의류 디자인에 대한 시행 사항을 포함할 수 있다.

발명의 효과

- [0019] 본 발명의 실시예에 따른 제조소매업 관리 시스템 및 그 관리 방법은, 모든 의류 디자인 전공자에게 실전 감각을 테스트할 기회를 주고, 디자인을 개별적으로 선정하는 것이 아닌 특정 디자이너가 제작한 디자인 전체를 대상으로 선정함으로써 디자인이 아닌 디자이너를 대상으로 평가할 수 있도록 하고, 선정된 디자인 전체를 제품화하고 제품의 판매량을 파악하며 그에 따른 보상을 실시함으로써, 합리적 보상과 함께 디자이너에 대한 객관적인 평가를 내릴 수 있다.

도면의 간단한 설명

- [0020] 도 1은 본 발명의 실시예에 따른 제조소매업 관리 시스템의 구성을 도시한 블록도이다.
- 도 2는 본 발명의 실시예에 따른 디자인 정보 등록부의 구성을 도시한 블록도이다.
- 도 3은 본 발명의 실시예에 따른 디자인 정보 등록 순서를 나타낸 컴퓨터 화면 구성도이다.
- 도 4는 본 발명의 실시예에 따른 제조소매업 관리 방법을 도시한 흐름도이다.
- 도 5는 본 발명의 실시예에 따른 디자인 정보 등록 방법을 도시한 흐름도이다.

발명을 실시하기 위한 구체적인 내용

- [0021] 출원인은 이하에서 첨부도면을 참조하여 앞서 본 실시예들의 구성을 상세하게 설명한다.

- [0022] 본 발명의 요지를 불필요하게 흐릴 수 있다고 판단되는 공지 기능 및 구성에 대한 상세한 기술은 생략한다.
- [0023] 도 1은 본 발명의 실시예에 따른 제조소매업 관리 시스템의 구성을 도시한 블록도이다. 도 2는 본 발명의 실시예에 따른 디자인 정보 등록부의 구성을 도시한 블록도이다.
- [0024] 도 1 및 도 2를 참조하면, 본 발명의 실시예에 따른 제조소매업 관리 시스템(1000)은, 온라인 상에서 제조소매업을 관리하기 위한 시스템으로, 디자인 정보 등록부(1100), 디자인 정보 관리부(1200), 디자인 심사 결과 통보부(1300), 진행 절차 통보부(1400) 및 판매량 알림부(1500)를 포함한다.
- [0025] 상기 디자인 정보 등록부(1100)는 해당 제조소매업 업체에서 미리 정해놓은 자격 조건을 만족하는 회원(10)으로부터 적어도 하나 이상의 의류 디자인 정보가 각각 등록될 수 있다. 이를 위해 상기 디자인 정보 등록부(1100)는 회원 가입 처리부(1110), 로그인 관리부(1200) 및 정보 등록부(1300)를 포함할 수 있다.
- [0026] 상기 회원 가입 처리부(1110)는 상기 자격 조건의 만족 여부에 따라 회원 가입 절차를 진행할 수 있다. 이를 위해 상기 회원 가입 처리부(1110)는 회원 정보 관리부(1111), 증빙 자료 등록부(1112) 및 회원 승인 통보부(1113)를 포함할 수 있다.
- [0027] 상기 회원 정보 관리부(1111)는 개인 정보 및 로그인 정보를 포함하는 회원 정보를 입력 받아 관리할 수 있다. 예를 들어, 상기 회원 정보 관리부(1111)는 웹 브라우저 홈 페이지의 개인 회원 가입을 위한 구성으로, 이름, 생년월일, 주소, 학력, 연락처, 자격증 정보 등의 개인정보와, 아이디와 패스워드와 같은 로그인 정보가 각각 입력될 수 있으며, 입력된 회원 정보는 관리 서버에 저장될 수 있다. 또한, 상기 회원 정보 관리부(1111)는 필요에 따라 본인 인증 또는 실명 인증 절차를 수행하여 시스템의 보안성을 좀 더 강화할 수 있다.
- [0028] 상기 증빙 자료 등록부(1112)는 의류 디자인 전공과 관련된 증빙 서류를 등록하기 위한 구성으로, 상기 증빙 서류에는 의류 디자인 관련학과 졸업증명서, 의류 디자인 관련학과 재학증명서 및 의류 디자인 자격증 중 적어도 하나를 포함할 수 있다. 이러한 증빙 서류는 회원 승인을 위한 자격 조건을 만족하는지 여부를 판단하는데 근거 자료로 사용될 수 있다.
- [0029] 상기 의류 디자인 관련학과 재학증명서의 경우, 지원자가 학생 신분이기 때문에, 디자인 등록 지원을 받기 위한 홍보 단계에서 사전에 대학 측에 협조를 구하는 것이 바람직하다. 가령, 해당 학과 교수진들의 동의를 구하고 그에 따른 요청사항을 반영한 후 대학 측에 협조를 얻어 설명회를 개최하여 교내 홍보를 할 수 있다. 이때, 홍보는 재학생뿐만 아니라 졸업생을 대상으로 실시할 수 있도록 하여, 보다 폭 넓게 참가 희망자를 모집할 수 있도록 한다.
- [0030] 이와 같이, 디자이너와 해당 전공 취득자뿐만 아니라 전공 학생을 대상으로 그 자격 조건을 보다 폭 넓게 제한함으로써, 의류 디자인에 대한 실무 경험이 없는 전공자 입장에서는 실전 감각을 테스트할 기회와 금전적인 보상을 얻을 수 있고, 업체 입장에서는 보다 다양하고 신선한 디자인 아이디어를 얻을 수 있어, 상호 윈-윈(win-win)할 수 있는 효과가 있다.
- [0031] 상기 회원 승인 통보부(1113)는 상기 회원 정보 관리부(1111)를 통해 입력된 회원 정보와 상기 증빙 자료 등록부(1112)를 통해 등록된 증빙 서류에 기초한 회원 가입 심사 결과에 따라 회원 가입 승인 여부를 통보할 수 있다. 여기서, 회원 가입 심사 결과는 해당 심사위원(20)이 결정하며, 심사위원(20)이 심사 결과를 상기 회원 승인 통보부(1113)에 입력하면, 상기 회원 승인 통보부(1113)는 개인 정보에 저장된 해당 연락처로 심사 결과를 통보할 수 있다.
- [0032] 상기 회원 승인 통보부(1113)를 통해 회원 승인이 허가된 회원 정보에 대해서는 해당 아이디와 비밀번호가 사용될 수 있으나, 회원 승인을 허가 받지 못한 회원 정보에 대해서는 개인 정보 보호를 위하여 상기 회원 정보 관리부(1111)를 통해 상기 관리 서버에 저장된 해당 회원 정보를 영구적으로 삭제할 수 있다.
- [0033] 상기 로그인 관리부(1200)는 상기 회원 가입 처리부(1110)를 통해 가입된 회원이 웹 브라우저를 통해 홈 페이지에 로그인할 수 있도록 한다. 즉, 상기 로그인 관리부(1200)은 해당 홈 페이지의 로그인 서비스를 제공할 수 있다.
- [0034] 상기 정보 등록부(1300)는 상기 로그인 관리부(1200)를 통해 로그인된 회원(10)으로부터 의류 디자인 정보를 상기 관리 서버에 업로드하여 등록할 수 있도록 한다.
- [0035] 도 3에는 본 발명의 실시예에 따른 디자인 정보 등록 순서를 나타낸 컴퓨터 화면 구성이 도시되어 있다.
- [0036] 우선, 도 3의 (A)에 도시된 바와 같이 상기 로그인 관리부(1200)를 통해 로그인 화면이 제공되면, 해당 회원

(10)은 자신이 설정한 아이디와 비밀번호를 입력하여 해당 홈 페이지에 접속할 수 있다.

- [0037] 다음, 도 3의 (B)에 도시된 바와 같이, 상기 정보 등록부(1300)를 통해 “디자인 등록하기” 버튼을 클릭하면, 도 3의 (C)에 도시된 바와 같이 “여성”, “남성”, “유니섹스”, “스포츠웨어”, “언더웨어” 등의 상위 카테고리를 선택할 수 있도록 표시될 수 있다.
- [0038] 다음, 도 3의 (C)에 도시된 상위 카테고리 중 하나를 선택하면, 도 3의 (D)에 도시된 바와 같이, “티셔츠”, “바지”, “정장”, “기타”와 같은 하위 카테고리를 선택할 수 있도록 표시될 수 있다. 회원(10)은 자신이 디자인한 이미지 파일 등을 해당 카테고리에 각각 업로드할 수 있다. 예를 들어, “티셔츠” 관련 디자인을 업로드 하고자 할 경우 “찾아보기” 버튼을 클릭하여, 자신의 컴퓨터에 저장된 해당 이미지 파일을 불러와 상기 정보 등록부(1300)로 등록할 수 있다. 이때, 디자인 이미지 파일의 수는 다수 개를 업로드 할 수 있도록 구성될 수 있다. 상기 “기타” 카테고리에는 장갑, 모자, 양말과 같은 잡화에 대한 이미지 파일을 업로드 할 수 있다.
- [0039] 한편, 도 3의 (B)에 도시된 “내 디자인 확인하기” 버튼을 클릭할 경우 회원(10) 자신이 등록한 디자인을 카테고리 별로 확인할 수 하며, 이러한 기능은 상기 디자인 정보 관리부(1200)에서 제공할 수 있다.
- [0040] 상기 디자인 정보 관리부(1200)는 상기 디자인 정보 등록부(1100)를 통해 등록된 의류 디자인 정보를 회원(10) 별로 저장하고 관리할 수 있다. 이에 따라, 특정 회원(10)은 자신이 등록한 디자인에 대하여 해당 홈 페이지를 통해 카테고리 별로 확인할 수 있다.
- [0041] 또한, 상기 디자인 정보 관리부(1200)는 각각의 디자인 정보를 회원(10) 별로 저장하여 관리하므로, 자신이 등록한 디자인 이외에 타인이 등록한 디자인은 확인할 수 없도록 하여 디자인의 무단 도용을 방지할 수 있다.
- [0042] 상기 디자인 심사 결과 통보부(1300)는 상기 디자인 정보 등록부(1100)를 통해 등록된 회원(10) 별 의류 디자인의 선정 여부를 통보할 수 있다. 회원(10)이 등록한 디자인을 선정할지 여부는 심사위원(20)이 결정하며, 심사위원(20)은 여러 회원(10)들의 디자인 중 원하는 디자인만을 골라 선정하는 것이 아니라, 회원(10)을 대상으로 선정하여 상기 디자인 심사 결과 통보부(1300)에 입력할 수 있다. 즉, 상기 디자인 심사 결과 통보부(1300)는 선정 대상이 특정 디자인 정보가 아닌 회원 아이디 정보와 심사 평가 점수를 입력 받을 수 있다. 이는, 좋은 디자인만 선별하는 것이 아닌 특정 회원(10)이 만든 모든 디자인을 쓰거나 아예 쓰지 않는다는 본 실시예에 따른 심사 정책을 반영한 것이다.
- [0043] 상기 진행 절차 통보부(1400)는 상기 디자인 심사 결과 통보부(1300)를 통해 선정된 회원 별 의류 디자인에 대한 제품 제조 및 판매 시행과 관련된 진행 절차를 통보할 수 있다.
- [0044] 예를 들어, 상기 진행 절차 통보부(1400)는 상기 디자인 심사 결과 통보부(1300)를 통해 선정된 회원(10)의 해당 의류 디자인에 대한 제품 제조 및 판매 시행 순번, 제품 판매 위치 정보, 디자인 비용 지급률과 지급방법, 및 판매 시행 정책 정보를 통보할 수 있다.
- [0045] 상기 판매 시행 순번은 상기 디자인 심사 결과 통보부(1300)를 통해 심사위원(20)이 입력한 심사 평가 점수에 따라 결정될 수 있다. 예를 들어, 판매 시행 순번은, 심사 평가 점수가 높은 순서로 대로 결정될 수 있으며, 동점인 경우 등록 디자인 건수가 많은 순서로 결정될 수 있다.
- [0046] 상기 제품 판매 위치 정보는 해당 제품을 어디서 판매할 것인지에 대한 정보일 수 있다.
- [0047] 상기 디자인 비용 지급률은 제품 판매량에 따라 결정될 수 있다.
- [0048] 상기 판매 시행 정책은, 일정 기간 동안 목표 판매량 미 달성 시 해당 디자인 제품의 시행 중단 및 다음 순번의 의류 디자인에 대한 시행 사항을 포함할 수 있다. 좀 더 구체적으로, 상기 판매 시행 정책은, 선정된 회원(10)의 디자인에 대한 시장성을 보다 객관적으로 평가하기 위한 정책으로, 그 판매 방식은 특정 회원(10)이 디자인한 제품들을 아일랜드 매장으로 판매 운영하는 것으로 하고, 시장성에 대한 판단 기준은 제품 판매량으로 하며, 해당 디자인의 제품에 대한 판매량이 일정 기간 동안 목표치를 달성하지 못할 경우, 해당 디자인은 시행 종료되고 다음 순번의 회원(10)의 디자인 제품이 입점되는 내용이 포함될 수 있다.
- [0049] 높은 판매량을 보이는 제품의 경우, 해당 회원(10)에게 그에 따른 높은 디자인 비용이 지급되며, 판매 기간도 연장될 수 있다. 더불어, 해당 회원(10)의 입사 지원 시 반영될 수 있도록 한다.
- [0050] 상기 판매량 알림부(1500)는 상기 디자인 심사 결과 통보부(1300)를 통해 선정된 회원 별 의류 디자인에 대한 제품 판매량을 알려줄 수 있다. 예를 들어, 회원 A가 디자인한 제품들이 아일랜드 매장 A에 판매되고 있는

경우, 판매 날짜 별로 판매량에 대한 정보 등이 해당 회원에게 전달되거나, 혹은 회원이 해당 홈 페이지 접속을 통해 확인할 수 있도록 한다.

- [0051] 도 4는 본 발명의 실시예에 따른 제조소매업 관리 방법을 도시한 흐름도이다. 도 5는 본 발명의 실시예에 따른 디자인 정보 등록 방법을 도시한 흐름도이다.
- [0052] 도 4 및 도 5를 참조하면, 본 발명의 실시예에 따른 제조소매업 관리 방법(S1000)은, 온라인 상에서 제조소매업을 관리하기 위한 방법으로, 디자인 정보 등록 단계(S1100), 디자인 정보 관리 단계(S1200), 디자인 심사 결과 통보 단계(S1300), 진행 절차 통보 단계(S1400) 및 판매량 알림 단계(S1500)를 포함한다.
- [0053] 상기 디자인 정보 등록 단계(S1100)에서는 해당 제조소매업 업체에서 미리 정해놓은 자격 조건을 만족하는 회원으로부터 적어도 하나 이상의 의류 디자인 정보가 각각 등록될 수 있다. 이를 위해 상기 디자인 정보 등록 단계(S1100)에서는 회원 가입 처리 단계(S1110), 로그인 단계(S1200) 및 정보 등록 단계(S1300)를 포함할 수 있다.
- [0054] 상기 회원 가입 처리 단계(S1110)에서는 상기 자격 조건의 만족 여부에 따라 회원 가입 절차를 진행할 수 있다. 이를 위해 상기 회원 가입 처리 단계(S1110)는 회원 정보 관리 단계(S1111), 증빙 자료 등록 단계(S1112), 회원 가입 심사 단계(S1113) 및 회원 승인 통보 단계(S1114)를 포함할 수 있다.
- [0055] 상기 회원 정보 관리 단계(S1111)에서는 개인 정보 및 로그인 정보를 포함하는 회원 정보를 입력 받아 관리할 수 있다. 예를 들어, 상기 회원 정보 관리 단계(S1111)에서는 이름, 생년월일, 주소, 학력, 연락처, 자격증 정보 등의 개인정보와, 아이디와 패스워드와 같은 로그인 정보가 각각 입력될 수 있으며, 입력된 회원 정보는 관리 서버에 저장될 수 있다. 또한, 상기 회원 정보 관리 단계(S1111)에서는 필요에 따라 본인 인증 또는 실명 인증 절차를 수행하여 시스템의 보안성을 좀 더 강화할 수 있다.
- [0056] 상기 증빙 자료 등록 단계(S1112)는 의류 디자인 전공과 관련된 증빙 서류를 등록하기 위한 단계로, 상기 증빙 서류에는 의류 디자인 관련학과 졸업증명서, 의류 디자인 관련학과 재학증명서 및 의류 디자인 자격증 중 적어도 하나를 포함할 수 있다. 이러한 증빙 서류는 회원 승인을 위한 자격 조건을 만족하는지 여부를 판단하는데 근거 자료로 사용될 수 있다.
- [0057] 상기 의류 디자인 관련학과 재학증명서의 경우, 지원자가 학생 신분이기 때문에, 디자인 등록 지원을 받기 위한 홍보 단계에서 사전에 대학 측에 협조를 구하는 것이 바람직하다. 가령, 해당 학과 교수진들의 동의를 구하고 그에 따른 요청사항을 반영한 후 대학 측에 협조를 얻어 설명회를 개최하여 교내 홍보를 할 수 있다. 이때, 홍보는 재학생뿐만 아니라 졸업생을 대상으로 실시할 수 있도록 하여, 보다 폭 넓게 참가 희망자를 모집할 수 있도록 한다.
- [0058] 이와 같이, 디자이너와 해당 전공 취득자뿐만 아니라 전공 학생을 대상으로 그 자격 조건을 보다 폭 넓게 제한함으로써, 의류 디자인에 대한 실무 경험이 없는 전공자 입장에서는 실전 감각을 테스트할 기회와 금전적인 보상을 얻을 수 있고, 업체 입장에서는 보다 다양하고 신선한 디자인 아이디어를 얻을 수 있어, 상호 윈-윈(win-win)할 수 있는 효과가 있다.
- [0059] 상기 회원 가입 심사 단계(S1113)에서는 상기 회원 정보 입력 단계(S1111)를 통해 입력된 회원 정보와 상기 증빙 자료 등록 단계(S1112)를 통해 등록된 증빙 서류에 기초하여 회원 가입 승인 여부를 결정할 수 있다. 상기 회원 가입 심사 단계(S1113)에서는 회원 정보와 증빙 서류에 결격 사유가 없는 경우 회원을 승인할 수 있다. 여기서, 상기 증빙 서류가 없거나 증빙 서류로 의류 디자인 관련학과 졸업증명서, 의류 디자인 관련학과 재학증명서 및 의류 디자인 자격증 중 적어도 하나를 포함하지 않은 경우 결격 대상이 될 수 있다.
- [0060] 상기 회원 승인 통보 단계(S1114)에서는 상기 회원 가입 심사 단계(S1113)를 통한 회원 가입 심사 결과에 따른 회원 가입 승인 여부를 통보할 수 있다. 예를 들어 회원 가입 승인 여부는 개인 정보에 저장된 해당 연락처로 심사 결과를 통보할 수 있다.
- [0061] 상기 회원 가입 심사 단계(S1113)를 통해 회원 승인이 허가된 회원 정보에 대해서는 해당 아이디와 비밀번호가 사용될 수 있으나, 회원 승인을 허가 받지 못한 회원 정보에 대해서는 개인 정보 보호를 위하여 상기 상기 관리 서버에 저장된 해당 회원 정보를 영구적으로 삭제할 수 있다.
- [0062] 상기 로그인 단계(S1200)에서는 상기 회원 가입 처리 단계(S1110)를 통해 가입된 회원이 웹 브라우저를 통해 홈페이지에 로그인할 수 있도록 한다. 즉, 상기 로그인 단계(S1200)에서는 해당 홈페이지의 로그인 서비스를 제공할 수 있다.

- [0063] 상기 정보 등록 단계(S1300)에서는 상기 로그인 단계(S1200)를 통해 로그인된 회원으로부터 의류 디자인 정보를 상기 관리 서버에 업로드하여 등록할 수 있도록 한다.
- [0064] 예를 들어 우선, 도 3의 (A)에 도시된 바와 같이 상기 로그인 단계(S1200)를 통해 로그인 화면이 제공되면, 해당 회원은 자신이 설정한 아이디와 비밀번호를 입력하여 해당 홈 페이지에 접속할 수 있다.
- [0065] 다음, 도 3의 (B)에 도시된 바와 같이, 상기 정보 등록 단계(S1300)를 통해 “디자인 등록하기” 버튼을 클릭하면, 도 3의 (C)에 도시된 바와 같이 “여성”, “남성”, “유니섹스”, “스포츠웨어”, “언더웨어” 등의 상위 카테고리를 선택할 수 있도록 표시될 수 있다.
- [0066] 다음, 도 3의 (C)에 도시된 상위 카테고리 중 하나를 선택하면, 도 3의 (D)에 도시된 바와 같이, “티셔츠”, “바지”, “정장”, “기타” 와 같은 하위 카테고리를 선택할 수 있도록 표시될 수 있다. 회원은 자신이 디자인한 이미지 파일 등을 해당 카테고리에 각각 업로드할 수 있다. 예를 들어, “티셔츠” 관련 디자인을 업로드하고자 할 경우 “찾아보기” 버튼을 클릭하여, 자신의 컴퓨터에 저장된 해당 이미지 파일을 불러와 상기 정보 등록 단계(S1300)를 통해 등록할 수 있다. 이때, 디자인 이미지 파일의 수는 다수 개를 업로드 할 수 있도록 구성될 수 있다. 상기 “기타” 카테고리에는 장갑, 모자, 양말과 같은 잡화에 대한 이미지 파일을 업로드 할 수 있다.
- [0067] 한편, 도 3의 (B)에 도시된 “내 디자인 확인하기” 버튼을 클릭할 경우 회원 자신이 등록한 디자인을 카테고리 별로 확인할 수 하며, 이러한 기능은 상기 디자인 정보 관리 단계(S1200)를 통해 제공될 수 있다.
- [0068] 상기 디자인 정보 관리 단계(S1200)에서는 상기 디자인 정보 등록 단계(S1100)를 통해 등록된 의류 디자인 정보를 회원 별로 저장하고 관리할 수 있다. 이에 따라, 특정 회원은 자신이 등록한 디자인에 대하여 해당 홈 페이지를 통해 카테고리 별로 확인할 수 있다.
- [0069] 또한, 상기 디자인 정보 관리 단계(S1200)는 각각의 디자인 정보를 회원 별로 저장하여 관리하므로, 자신이 등록한 디자인 이외에 타인이 등록한 디자인은 확인할 수 없도록 하여 디자인의 무단 도용을 방지할 수 있다.
- [0070] 상기 디자인 심사 결과 통보 단계(S1300)에서는 상기 디자인 정보 등록 단계(S1100)를 통해 등록된 회원 별 의류 디자인의 선정 여부를 통보할 수 있다. 회원이 등록한 디자인을 선정할지 여부는 심사위원이 결정하며, 심사위원은 여러 회원들의 디자인 중 원하는 디자인만을 골라 선정하는 것이 아니라, 회원을 대상으로 선정하여 상기 디자인 심사 결과 통보 단계(S1300)를 통해 입력할 수 있다. 즉, 상기 디자인 심사 결과 통보 단계(S1300)에서는 선정 대상이 특정 디자인 정보가 아닌 회원 아이디 정보와 심사 평가 점수를 입력 받을 수 있다. 이는, 좋은 디자인만 선별하는 것이 아닌 특정 회원이 만든 모든 디자인을 쓰거나 아예 쓰지 않는다는 본 실시예에 따른 심사 정책을 반영한 것이다.
- [0071] 상기 진행 절차 통보 단계(S1400)에서는 상기 디자인 심사 결과 통보 단계(S1300)를 통해 선정된 회원 별 의류 디자인에 대한 제품 제조 및 판매 시행과 관련된 진행 절차를 통보할 수 있다.
- [0072] 예를 들어, 상기 진행 절차 통보 단계(S1400)에서는 상기 디자인 심사 결과 통보 단계(S1300)를 통해 선정된 회원의 해당 의류 디자인에 대한 제품 제조 및 판매 시행 순번, 제품 판매 위치 정보, 디자인 비용 지급률과 지급 방법, 및 판매 시행 정책 정보를 통보할 수 있다.
- [0073] 상기 판매 시행 순번은 상기 디자인 심사 결과 통보 단계(S1300)를 통해 심사위원이 입력한 심사 평가 점수에 따라 결정될 수 있다. 예를 들어, 판매 시행 순번은, 심사 평가 점수가 높은 순서로 대로 결정될 수 있으며, 동점인 경우 등록 디자인 건수가 많은 순서로 결정될 수 있다.
- [0074] 상기 제품 판매 위치 정보는 해당 제품을 어디서 판매할 것인지에 대한 정보일 수 있다.
- [0075] 상기 디자인 비용 지급률은 제품 판매량에 따라 결정될 수 있다.
- [0076] 상기 판매 시행 정책은, 일정 기간 동안 목표 판매량 미 달성 시 해당 디자인 제품의 시행 중단 및 다음 순번의 의류 디자인에 대한 시행 사항을 포함할 수 있다. 좀 더 구체적으로, 상기 판매 시행 정책은, 선정된 회원의 디자인에 대한 시장성을 보다 객관적으로 평가하기 위한 정책으로, 그 판매 방식은 특정 회원이 디자인한 제품들을 아일랜드 매장으로 판매 운영하는 것으로 하고, 시장성에 대한 판단 기준은 제품 판매량으로 하며, 해당 디자인의 제품에 대한 판매량이 일정 기간 동안 목표치를 달성하지 못할 경우, 해당 디자인은 시행 종료되고 다음 순번의 회원의 디자인 제품이 입점되는 내용이 포함될 수 있다.
- [0077] 높은 판매량을 보이는 제품의 경우, 해당 회원에게 그에 따른 높은 디자인 비용이 지급되며, 판매 기간도 연장

될 수 있다. 더불어, 해당 회원의 입사 지원 시 반영될 수 있도록 한다.

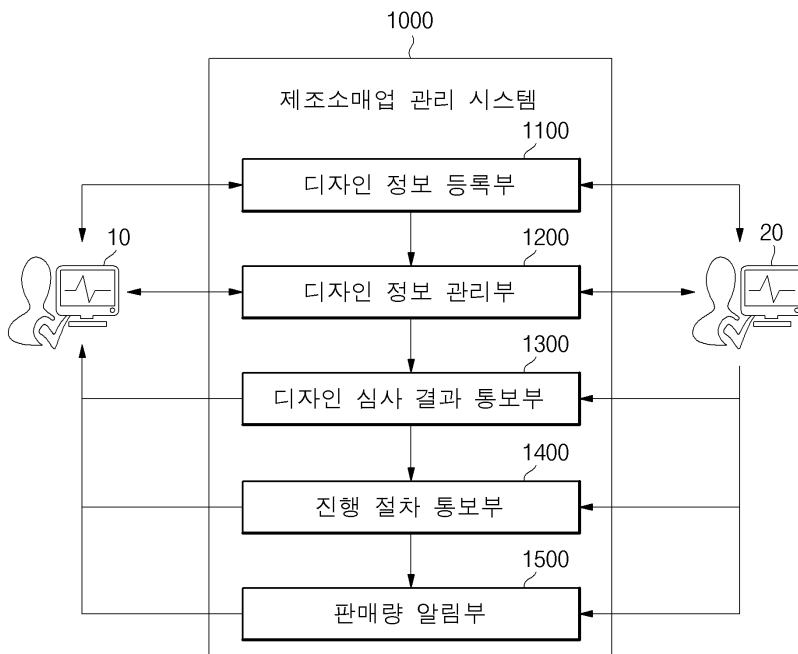
- [0078] 상기 판매량 알림 단계(S1500)에서는 상기 디자인 심사 결과 통보 단계(S1300)를 통해 선정된 회원 별 의류 디자인에 대한 제품 판매량을 알려줄 수 있다. 예를 들어, 회원 A가 디자인한 제품들이 아일랜드 매장 A에 판매되고 있는 경우, 판매 날짜 별로 판매량에 대한 정보 등이 해당 회원에게 전달되거나, 혹은 회원이 해당 홈페이지 접속을 통해 확인할 수 있도록 한다.
- [0079] 본 발명의 실시예에 따르면, 모든 의류 디자인 전공자에게 실전 감각을 테스트할 기회를 주고, 디자인을 개별적으로 선정하는 것이 아닌 특정 디자이너가 제작한 디자인 전체를 대상으로 선정함으로써 디자인이 아닌 디자이너를 대상으로 평가할 수 있도록 하고, 선정된 디자인 전체를 제품화하고 제품의 판매량을 파악하며 그에 따른 보상을 실시함으로써, 합리적 보상과 함께 디자이너에 대한 객관적인 평가를 내릴 수 있다.
- [0080] 이상에서 설명한 것은 본 발명에 의한 의류 제조소매업 관리 시스템을 실시하기 위한 하나의 실시예에 불과한 것으로서, 본 발명은 상기 실시예에 한정되지 않고, 이하의 특허청구범위에서 청구하는 바와 같이 본 발명의 요지를 벗어남이 없이 당해 발명이 속하는 분야에서 통상의 지식을 가진 자라면 누구든지 다양한 변경 실시가 가능한 범위까지 본 발명의 기술적 정신이 있다고 할 것이다.

부호의 설명

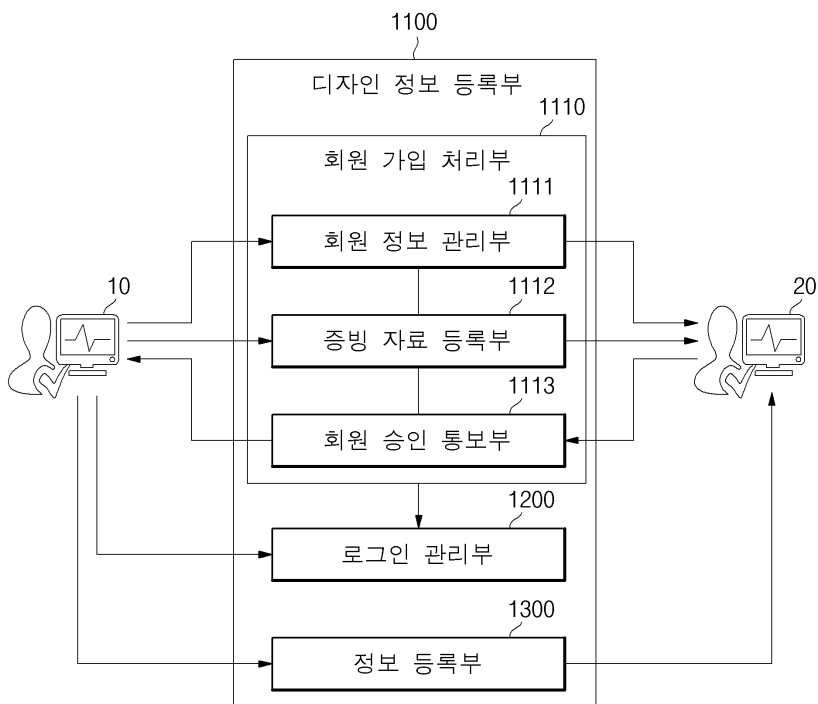
- [0081] 1000: 의류 제조소매업 관리 시스템
- 1100: 디자인 정보 등록부
- 1110: 회원 가입 처리부
- 1111: 회원 정보 관리부
- 1112: 증빙 자료 등록부
- 1113: 회원 승인 통보부
- 1120: 로그인 관리부
- 1130: 정보 등록부
- 1200: 디자인 정보 관리부
- 1300: 디자인 심사 결과 통보부
- 1400: 진행 절차 통보부
- 1500: 판매량 알림부

도면

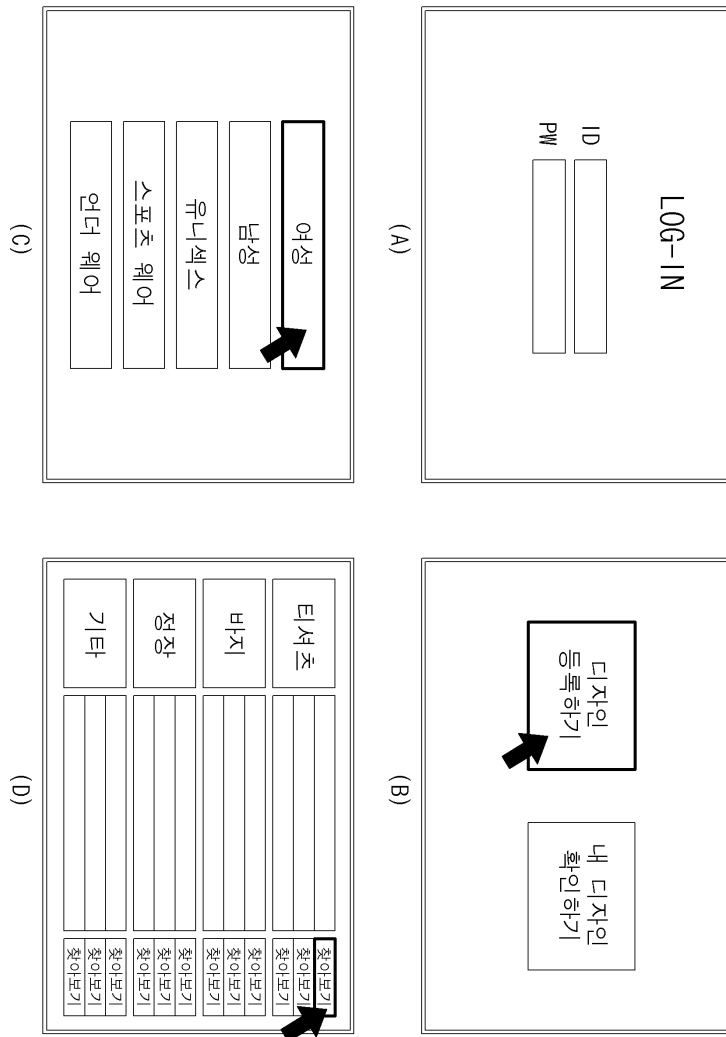
도면1



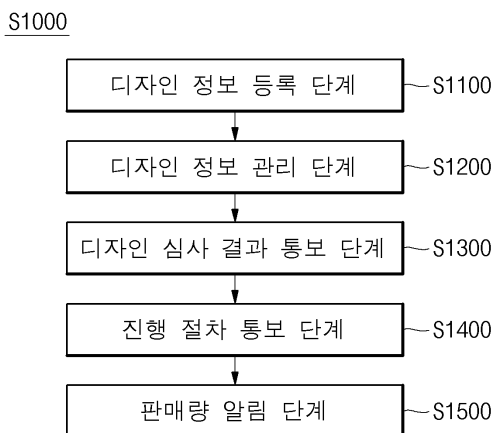
도면2



도면3



도면4



도면5

S1100

